



RAPPORT D'ACTIVITÉS

2015-2016

CULTURES DU CŒUR

EN ESTRIE

LES ARTS ET LA CULTURE
POUR FAVORISER L'INCLUSION SOCIALE



Sortir et s'en sortir

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2015-2016

CULTURES DU CŒUR - ESTRIE

TABLE DES MATIÈRES

1	Présentation de Cultures du cœur	1
	Historique.....	1
	Mission.....	1
	Publics cibles.....	1
2	Mot de la présidente	2
3	La médiation culturelle dans le champ de l'intervention sociale	4
	Les relais et les sorties.....	4
	Les retombées... pour les médiateurs culturels.....	5
	Les retombées... pour les organismes culturels.....	5
	Les retombées... pour les invités.....	5
	Formation à la médiation culturelle dans le champ de l'intervention sociale.....	6
	Journée régionale en médiation culturelle.....	7
	Communauté de pratique en médiation culturelle.....	8
	Le guide d'implantation.....	8
4	L'offre culturelle	9
	Partenariat.....	9
	L'offre culturelle en ligne et le site internet.....	10
5	Le déploiement	11
6	L'engagement des membres	12
	Conseil d'administration 2015 – 2016.....	12
	Le Comité de communication.....	13
	Le Comité de médiation.....	13
7	Soutien à Cultures du cœur	14
	Les ambassadeurs et les porte-paroles.....	14
	Les porte-paroles.....	14
	Les ambassadrices et les ambassadeurs.....	14
	Les alliés du cœur.....	15
	Le financement.....	16
8	Plan d'action 2016-2017	18

1 PRÉSENTATION DE CULTURES DU CŒUR

Comme le soutient l'Agenda 21 de la Culture, dans la foulée des considérations de l'UNESCO sur le sujet, la culture est synonyme de plaisir et d'échanges. Elle est indispensable à la construction d'une identité individuelle et collective.

HISTORIQUE

Le mouvement *Cultures du cœur* a été fondé en France en 1999 par Edgard Dana, alors directeur reconnu d'une agence nationale pour l'emploi (ANPE) à Paris. En France, le projet compte aujourd'hui 10 000 structures sociales et éducatives, associées à titre de relais ou de partenaires culturels de partout au pays. Il compte plus de 75 salariés et 500 bénévoles.

Au Québec, c'est en 2009 que débute un projet pilote en Estrie. Emballée par l'expérience française, une équipe composée de représentants du Théâtre Granada, du Théâtre Centennial, du Centre culturel de l'Université de Sherbrooke, du Réseau Centre, du Conseil de la culture de l'Estrie et du Centre de santé et de services sociaux – Institut universitaire de gériatrie de Sherbrooke (CSSS-IUGS), a rapidement mis en œuvre les fondements de l'organisme en Estrie.

MISSION

Organisme sans but lucratif, Cultures du cœur - Estrie voulait dès le départ et veut toujours contrer l'exclusion sociale. Il veut agir en faveur des personnes les plus démunies, et ce, en favorisant l'accès aux arts et à la culture. Cultures du cœur – Estrie entend ainsi soulager la pauvreté, encourager l'éducation, promouvoir la santé globale, mais aussi contribuer à l'appréciation des arts de la culture en général.

Les principes qui animent l'action :

- la médiation culturelle au cœur de l'activité;
- le libre choix et la prise en compte des intérêts et des besoins des personnes pour l'activité culturelle;
- la gratuité des places.

PUBLICS CIBLES

Culture du cœur - Estrie permet aux personnes de tous les âges et aux familles en difficultés sociale ou économique, et souvent en situation d'isolement, d'accéder aux sorties culturelles.

Les sorties sont proposées par des organismes sociaux grâce à la collaboration de nombreux partenaires culturels. On retrouve au centre de l'action la médiation culturelle qui s'établit comme une nouvelle pratique sociale.

2 MOT DE LA PRÉSIDENTE

L'exercice 2015-2016 ou apprendre face au changement

Apprendre à faire face au changement, voilà le mot d'ordre que je m'étais donné au début de l'exercice 2015-2016. En voici les faits saillants, ceux qui ont marqué ce projet innovateur, lequel est devenu un incontournable en médiation culturelle au Québec.

Au cours du récent exercice qui se termine avec l'assemblée générale annuelle, rappelons que l'équipe de travail s'est bonifiée avec l'arrivée de deux employés. Nous pouvons compter à ce jour sur Julien Molé, agent responsable du développement de la médiation culturelle, et sur Marick Tessier, qui a assumé la coordination administrative pendant quelques mois. Quant à Lucie Gagnon, elle a poursuivi son travail comme agente à la vie associative et au développement culturel, un travail d'ailleurs fort apprécié de la communauté croissante autour de Cultures du cœur - Estrie.

Je me permets ici de souligner les efforts accomplis de cette modeste équipe au cours du dernier exercice qui s'est avéré, faut-il l'avouer, pour le moins chargé. C'est sans compter le changement de garde à l'organisation communautaire, à la suite du départ temporaire pour un congé sabbatique d'un allié des débuts de l'aventure, Jean-François Roos, et de la venue après coup de la sympathique Marie Boivin qui a repris avec efficacité les dossiers sur la table à dessin.

Dans le présent rapport, je recense les services et les activités qui ont occupé l'équipe et les membres du conseil d'administration depuis la dernière assemblée. Parmi les bons coups, mentionnons, entre autres, la formation assez récente du comité de médiation culturelle. Celui-ci a d'ailleurs mis sur pied la toute première communauté de pratique de Cultures du cœur - Estrie.

Notons aussi la réalisation de notre deuxième journée régionale qui a été fort courue, grâce notamment aux ateliers de formation en matinée pour les relais et les médiateurs. Nous avons également lancé la création d'un macaron à l'effigie de Cultures du cœur - Estrie pour la Journée de « l'Hymne au printemps » du mois d'avril dernier. C'est l'artiste Ultra Nan qui a eu la main heureuse, en nous proposant un personnage des plus sympathiques.

Que dire enfin de notre site internet. Celui-ci a connu des ratés à plusieurs occasions, surtout lors du transfert de l'ancienne plateforme au nouveau site. D'autres ratés nous ont causé plusieurs maux, à savoir que nous avons été piratés et qu'à ce moment les invitations se sont multipliées sans savoir ce qui se passait vraiment! Finalement, nous en sommes sortis avec une bonne leçon de navigation.

La création et la diffusion d'une capsule vidéo promotionnelle par nos deux porte-paroles, France Beaudoin, animatrice et productrice, et Richard Séguin, auteur-compositeur-interprète, ont été menées rondement par notre ambassadeur et journaliste Marcel Gagnon. Celui-ci a été appuyé par les membres de Cultures du cœur - Estrie. Je remercie à cet égard tous nos partenaires culturels qui ont fait la promotion de cette vidéo dans le cadre de leurs activités régulières. En cela, rappelons que Cultures du cœur - Estrie favorise la concertation entre des partenaires qui ne sont pas toujours des alliés naturels.

C'est d'ailleurs avec une immense tristesse que nous avons appris la fermeture du Théâtre Centennial de l'arrondissement de Lennoxville, un collaborateur de la toute première heure de Cultures du cœur - Estrie. Comme nous, l'ensemble de nos relais, de même que leurs clientèles respectives, se disent encore touchées par la fermeture de ce lieu de diffusion professionnel parmi les meilleurs au Québec.

Sur une note plus joyeuse, deux projets ont pris forme en cours d'année. Il s'agit d'abord d'un projet pour implanter Cultures du cœur - Estrie dans la MRC de Memphrémagog. Nous avons entamé le projet de médiation culturelle pour les gens de ce territoire, grâce notamment à des rencontres avec les organismes sociaux du milieu et la tenue d'une formation sur la médiation culturelle.

Le deuxième projet en est un de partenariat en médiation culturelle soutenu par la Ville de Sherbrooke et le ministère de la Culture et des Communications du Québec. Il a été conclu en juin dernier et il se réalisera au cours des 18 mois prochains mois, sous la gouverne de notre nouvel agent de développement, Julien Molé. Cette collaboration inclut les cinq comités de la culture du territoire de la MRC de Sherbrooke. Elle est même inscrite dans la nouvelle *Politique culturelle de la Ville* comme projet de citoyenneté culturelle innovant. Bravo!

Enfin, non sans un pincement au cœur, ce qui aura marqué l'organisme dans les dernières semaines, c'est sans doute l'annonce de mon départ à la présidence du conseil d'administration de Cultures du cœur - Estrie. Mon implication au sein de l'organisme remonte déjà à 2008, les premières années de la mise en œuvre du projet en médiation culturelle. Ce fut pour moi une expérience superbe, auxquels se sont joints des collaborateurs qui avaient eux aussi à cœur le succès du projet. Nous voulions qu'il prenne forme et surtout qu'il prenne son envol dans les cinq années suivant sa mise sur pied.

Somme toute, ce furent huit ans de défis et de bonheur. Des années d'efforts consentis avec une équipe à dimension variable, si on considère bien sûr les ressources financières et humaines qui ont jalonné le projet. Disons-le, tout cela aura comblé mon travail de gestionnaire du Réseau Centre, lequel a aussi bénéficié de ce nouvel organisme en médiation culturelle en Estrie.

Convaincue que je laisse Cultures du cœur - Estrie rempli de projets structurants, j'en profite pour remercier les membres du conseil d'administration qui m'ont accompagnée au fil des mois. Mes remerciements sincères aux administrateurs de la première heure : Gilles Duquette, Alain de Lafontaine, Mario Trépanier, Luce Couture, Sylvie L. Bergeron; puis ceux de la deuxième heure: François Lanoue-Racicot, Marick Tessier, France Mainville et Alain Rochon. Ils sont toutes et tous confiants de l'avenir prometteur de Cultures du cœur - Estrie.

De mon côté, je suis tout aussi optimiste. Je souhaite d'ailleurs bonne route à ceux et à celles qui prendront la relève, afin de mener de mains de maître ce à quoi nous rêvions quand nous avons lancé notre organisme de médiation culturelle en Estrie et au Québec.



**Carole Kipling, présidente
Octobre 2016**

3 LA MÉDIATION CULTURELLE DANS LE CHAMP DE L'INTERVENTION SOCIALE

Selon Yvon Laplante, professeur à l'Université du Québec à Trois-Rivières, la médiation culturelle est « le moyen qui permet d'ouvrir la culture à une population qui n'a pas reçu les clefs nécessaires à son accès; elle permet de tisser un lien entre la culture et le public visé, en définissant les critères sociaux, économiques ou géographiques qui l'en éloigne. »

LES RELAIS ET LES SORTIES

On peut se réjouir de compter sur des personnes médiatrices qui, chaque jour, sont des « passeurs » d'art, de culture et de projets liés à la sortie culturelle. On peut les en remercier.

En 2015-2016, plus de **1 028** sorties ont été réalisées sur près de **3 132** invitations proposées par les médiateurs des relais de Cultures du cœur en Estrie. Bien que ces données soient en diminution par rapport à l'an dernier, l'enthousiasme pour Cultures du cœur - Estrie ne se dément pas. En effet, des dizaines d'organismes communautaires ont été rencontrés au cours de l'année pour devenir des relais sociaux, et ils ont exprimé leur plus grand intérêt pour la médiation culturelle. Le défi d'intégrer cette nouvelle pratique dans leurs us et coutumes, en plus de pouvoir compter sur des intervenants pour le faire est de taille et demande du temps pour le faire.

Au cours du récent exercice, Cultures du cœur - Estrie a accueilli pas moins de 12 nouveaux relais dans les MRC de Sherbrooke, de Memphrémagog et des Sources, de même un premier relais dans celle du Haut Saint-François. Ce fut un peu plus difficile pour les relais déjà existants des MRC du Val Saint-François et du Granit, qui n'ont pu être actifs au cours des douze derniers mois.

Comme on le sait, Cultures du cœur - Estrie n'est pas une billetterie. En réalité, très peu de personnes utilisent leur billet sans une véritable intervention en médiation culturelle. Cette année environ **33 %** des invitations inscrites par les médiateurs ont pu se rendre jusqu'aux sorties culturelles en tant que telles. Les raisons sont variées et s'expliquent. Parfois, après avoir choisi une sortie, les « usagers » constatent qu'ils ne sentent pas à l'aise ou pas assez confiants pour fréquenter un lieu ou encore pour assister à une représentation particulière. C'est là où la médiation culturelle prend tout son sens.

Données statistiques pour l'année 2015-2016

Nombre de relais	40
Nombre de relais actifs*	27
Nombre de partenaires culturels	94
Nombre de partenaires culturels actifs **	30
Nombre de places offertes	3 132
Nombre de places utilisées	1 028
Nombre d'invitations honorées	614

*Relais actifs : relais social ayant procédé à au moins une réservation entre le 1^{er} juillet et le 30 juin

**Partenaires culturels actifs : un partenaire culturel ayant offert au moins un billet gratuit /année

LES RETOMBÉES... POUR LES MÉDIATEURS CULTURELS

Cette pratique apparaît comme un outil qui permet de mieux connaître les « usagers », dans des dimensions de leur vie qui, jusque-là, n'étaient pas forcément connues des intervenants. La plupart d'entre eux perçoivent d'ailleurs Cultures du cœur - Estrie comme un nouveau levier d'intervention, comme une nouvelle perspective d'intervention qui ne peut qu'enrichir leur pratique. Cultures du cœur - Estrie s'avère être en ce sens un facilitateur afin de rapprocher les organismes culturels et sociaux, de façon à créer une synergie pour favoriser la création de partenariats structurants.

« J'ai pu constater l'impact des sorties culturelles que j'organise, sur le cheminement de nos membres. Au début, il fallait que je prenne en charge toute la planification. Je constate maintenant avec plaisir que les membres deviennent de plus en plus autonomes et se concertent pour organiser leurs déplacements. » Un médiateur, 2016.

LES RETOMBÉES... POUR LES ORGANISMES CULTURELS

Chez la plupart des responsables d'organismes culturels, Cultures du cœur soutient en quelque sorte leur mission plus sociale, et elle représente une opportunité de pousser plus loin leurs actions. D'ailleurs, avant l'avènement de Cultures du cœur - Estrie, plusieurs d'entre eux offraient périodiquement des billets à des organismes sociaux. Maintenant, ils ont modélisé la façon de remettre des invitations gratuites, ce qui leur permet de rejoindre de nouveaux publics, parfois difficiles à atteindre.

« L'expérience la plus intéressante pour nous fut de voir des familles assister au spectacle de cirque à la Place Nikitotek au centre-ville de Sherbrooke durant l'été. Nous avons l'impression de faire bon usage du soutien financier de la ville pour la communauté! » Un partenaire culturel, 2016.

LES RETOMBÉES... POUR LES INVITÉS

« Avec Culture du cœur - Estrie, on sent faire partie de la société »

Pour plusieurs personnes invitées, la sortie peut se traduire par la mise en réseau avec d'autres personnes. Ces liens peuvent alors se transformer en liens effectifs de solidarité. À travers la sortie culturelle et l'expérience esthétique, la sortie culturelle devient davantage un moyen de vivre des expériences inédites, épanouissantes, donc moins comme une fin en soi. La recherche évaluative réalisée en 2014 démontre que la sortie se reflète souvent, par la suite, dans d'autres activités de groupe, mises en œuvre dans les relais ou en dehors de ceux-ci.

Pour certains, l'expérience de la sortie culturelle constitue un tremplin au développement de nouvelles habiletés sociales. Par exemple, le fait de prendre l'autobus pour la première fois ou de se rendre seul à la sortie culturelle s'avère un pas vers une plus grande émancipation et autonomie. Pour les familles, de pouvoir vivre un moment de partage et de détente dans un lieu public valorisant, peut créer de précieux souvenirs.

Voici quelques témoignages qui illustrent bien ces retombées:

« Un ancien résidant de notre organisme demeure maintenant seul en logement et il a pris l'initiative de nous téléphoner pour s'informer des offres culturelles. De cette façon, nous conservons avec lui un lien positif via Culture du cœur. » **Une médiatrice.**

« Aller voir ce spectacle avec mon fils nous a permis de faire une activité ensemble, de voir quelque chose que nous n'avons pas l'habitude de voir, quelque chose d'autre que la télévision ou les jeux vidéo. Cette sortie nous a montré qu'il était amusant d'aller voir un spectacle. Nous avons beaucoup aimé, au point qu'on en parle encore. » **Une invitée.**

« Je n'ai pas consommé de la journée pour être prêt pour le spectacle. J'ai tellement ri. Ça faisait une éternité que je ne m'étais pas autant amusé sans me geler la face. Merci d'être venue avec moi. J'ai passé une très belle soirée! » **Un invité.**

FORMATION À LA MÉDIATION CULTURELLE DANS LE CHAMP DE L'INTERVENTION SOCIALE

Comme cette pratique est nouvelle et innovante, il est important pour nous de soutenir adéquatement dans leurs actions les relais et les médiateurs, que ce soit à Sherbrooke ou dans les autres MRC de l'Estrie. Les sujets abordés lors de la formation touchent en premier lieu les valeurs et le fonctionnement de Cultures du cœur - Estrie. Suivent le rôle et les compétences du médiateur, le cheminement de l'offre culturelle et ce, depuis la réservation à la sortie. Ils concernent aussi l'accompagnement avant et à la suite de la sortie, puis les échanges autour de l'action de médiation culturelle. Les formateurs discutent enfin du rapport personnel à la culture et de la diversité des pratiques culturelles, de l'engagement de l'art/social et des onze clés de la médiation culturelle. Rappelons ici que ces clés évoquent l'engagement des relais et des médiateurs quant à la médiation culturelle. Étalée sur deux journées complètes, la formation est enrichie entre les deux séances d'une pratique de médiation culturelle sur le terrain.

Trois formations ont été données en 2015-2016, dont une à Sherbrooke, à Asbestos et à Magog. Elles ont permis de rejoindre 25 intervenants et bénévoles. La formation à Magog et à Asbestos a permis de constater que faire de la médiation culturelle hors Sherbrooke est un exploit en soi et un défi supplémentaire pour des organismes plus modestes. Les médiateurs, accompagnateurs ou intervenants sont très dynamiques et mettent tout en œuvre pour trouver les moyens de poursuivre cette action innovante. Par ailleurs, nous sommes heureux de constater que le Carré 150, situé à Victoriaville, est maintenant partenaire de Cultures du cœur - Estrie.

Les deux formatrices, Evelyn Miller et Liliane St Arnaud, ont travaillé avec rigueur et enthousiasme. Elles ont sans cesse revisité chacun des modules de la formation. Ainsi, les volets social et artistique sont encore plus étoffés et permettent une meilleure compréhension de la démarche d'accompagnement. En fin d'année, grâce à la présence de Julien Molé à titre d'agent de développement à la médiation culturelle, l'organisme a décidé d'assumer par elle-même la formation.



Mahawa Diouf, médiateur à La Croisée des Sentiers à Asbestos, Marie Lupien-Durocher, conteuse, à la Maison des Arts de la Parole de Sherbrooke, Jean-François Roos, organisateur communautaire en Estrie.

En conclusion, cette journée axée sur d'autres pratiques de médiation culturelle a été riche en partages. Elle a certes nourri toutes les participantes et les participants. Certains d'entre eux sont d'ailleurs repartis avec plusieurs idées à expérimenter dans leurs milieux respectifs. Mentionnons que nous avons relevé la présence de médiateurs, intervenants ou bénévoles, provenant des trois MRC, celles de Sherbrooke, Coaticook et des Sources. En clair, ce fut une véritable mobilisation en soi. Le défi de la mixité a également été relevé, si on considère la présence de participants des milieux à la fois communautaire, institutionnel, municipal et culturel.

COMMUNAUTÉ DE PRATIQUE EN MÉDIATION CULTURELLE

Lors de la deuxième journée régionale en médiation culturelle à la Maison des arts et de la culture de Brompton (MACB), l'intention de former une communauté de pratique en médiation culturelle (CPMC) a été présentée aux médiatrices et médiateurs présents.

L'objectif de départ de cette communauté de pratique visait à créer un espace de dialogue pour les médiateurs actifs dans les relais de Cultures du cœur en Estrie. Il vise aussi à mieux outiller les médiateurs et à intégrer cette pratique dans leur intervention sociale. La CPMC est maintenant formée de huit personnes qui proviennent des relais sociaux et des organismes partenaires culturels. Le groupe de participants a tenu une première séance en juin 2016 au Centre des arts de la scène Jean-Besré (CASJB) de Sherbrooke; ensemble ils ont défini leurs objectifs et décidé de la fréquence de leurs rencontres. C'est ainsi que la CPMC tiendra de quatre à six rencontres par année, en alliant formation continue et co-développement. Chaque rencontre se décline de la manière suivante: une heure est consacrée à la rencontre et à l'approfondissement d'une discipline artistique par le biais d'une entente avec les partenaires culturels. Dans un deuxième temps, les personnes participantes approfondissent le processus de médiation culturelle, lequel se divise en trois étapes : avant, pendant et après la sortie culturelle, le but consistant à élargir les stratégies d'intervention.

LE GUIDE D'IMPLANTATION

Grâce au travail du Service Transfert des connaissances et des pratiques de pointe du CIUSSS de l'Estrie CHUS et de la participation de plusieurs relais sociaux et partenaires culturels, un guide de fonctionnement et d'implantation d'une antenne Cultures du cœur est en voie d'être complété. En effet, l'agente de planification, de programmation et de recherche, Josée Leblanc, a rédigé un document recensant diverses informations sur l'approche de la médiation culturelle dans le champ de l'intervention sociale. On y retrouve les différentes étapes d'implantation d'une antenne, son fonctionnement, sa structure de gouvernance et bien sûr un lexique. C'est d'ailleurs autour de cette dernière section que le travail reste à compléter. Il s'agit en effet d'établir un juste équilibre entre le vocabulaire de Cultures du Cœur France et celui auquel nous pouvons nous référer en Estrie et au Québec. Rappelons que ce guide se veut un outil pour le développement d'antennes de Cultures du cœur sur l'ensemble du territoire québécois.

4 L'OFFRE CULTURELLE

PARTENARIAT

Les personnes invitées des différents relais ont accès à une offre diversifiée sur le territoire actuellement couvert, que ce soit dans les secteurs de la musique et chanson, des musées et du patrimoine, des conférences, de l'humour, du conte, du théâtre, de la danse, du cinéma et du spectacle pour le jeune public. Celui de la musique et de la chanson occupe toujours le premier rang des choix des invités de Cultures du cœur - Estrie. Il faut mentionner que cette offre est la plus importante en nombre. La musique et la chanson sont suivies par les visites dans les musées et autres activités qui regroupent les spectacles d'humour et le conte.

« L'accueil au Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke est très bon. Dès qu'ils savent que nous sommes de Cultures du cœur, nous sommes reçus comme des rois. Nous y avons passé la journée. La guide nous a montré des choses qu'elle ne montre pas à tout le monde. C'est l'impression que nous en avons. Si nous étions restés plus longtemps, elle nous en aurait peut-être montré encore plus. » Une invitée.

Nombre de places Genre/spectacle

3% Cinéma

0% Sport et activités de loisirs

8% Théâtre

52% Musique

6% Danse

1% Cirque & Arts de rue

18% Musées & Patrimoine

10 Autres genres

0 % Actions de médiation

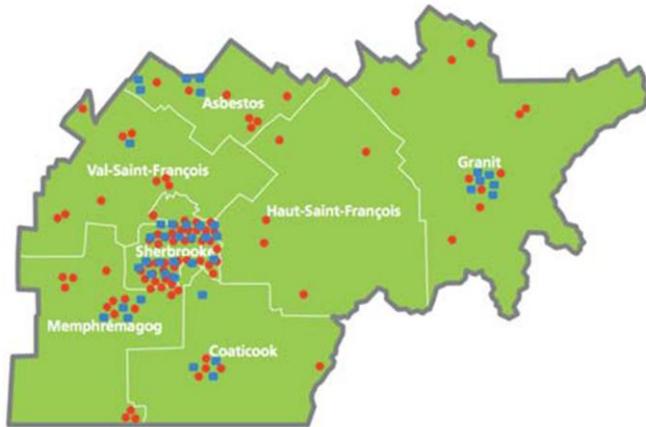
2% Jeune public



Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke

Les 30 partenaires que l'on peut considérer actifs sont situés un peu partout sur le territoire estrien et ouvrent grandes leurs portes aux invités de Cultures du cœur. Notons aussi que leur offre ne se limite pas seulement à la distribution de billets. Il arrive parfois que leur lieu puisse servir à une formation, à une réunion ou encore à une visite guidée. Il arrive aussi que ces lieux fassent l'objet d'une tout autre expérience, alors que l'accès aux lieux culturels permet la rencontre avec les créateurs, les artistes, les artisans des arts et de la culture.

Cette année, quelques nouveaux partenaires se sont joints à nous: la Salle Guy-Veilleux (MRC du Haut-Saint-François, le Parc de la Gorge de Coaticook qui inclut Foresta Lumina et le Salon d'antan (MRC de Coaticook). À la demande des relais de la MRC des Sources, un partenaire culturel de Victoriaville, situé dans le secteur limitrophe de ce territoire, a été approché. Il fait maintenant partie de la grande famille de Cultures du cœur-Estrie, amorçant une ouverture vers les autres régions du Québec.



En 2015-2016, cette mise à la disposition des places représente plus de 100 000 \$. Un grand merci à la générosité des organismes culturels de l'Estrie qui offrent des sorties extraordinaires, lesquelles se transforment souvent en petits bonheurs.

L'OFFRE CULTURELLE EN LIGNE ET LE SITE INTERNET

Cette année, nous avons vécu une année mouvementée concernant le site WEB de Cultures du cœur - Estrie. Le piratage sur l'ensemble du réseau en France et au Québec a touché directement le quota des places. Ce désagrément a fait en sorte que les réservations ont été effectuées par intermittence. Devant cet état de fait et après 16 ans d'activités, Cultures du Cœur France, propriétaire de la plateforme du site, a reconfiguré celle-ci, grâce au mécénat Altran. Cette décision, très positive en soi, a tout de même provoqué un certain branle-bas, principalement lors du transfert de l'ancienne à la nouvelle plateforme. En février 2016, les activités ont repris leurs cours normaux, mais non sans plusieurs ajustements.

5 LE DÉPLOIEMENT

En cours d'année, Cultures du cœur - Estrie a concentré ses efforts de déploiement dans deux MRC, à savoir Memphrémagog et des Sources.

Dans la MRC de Memphrémagog, deux rencontres ont été organisées, afin d'augmenter le nombre de relais, de médiateurs actifs, en plus de multiplier le taux d'utilisation des offres culturelles. La formation à la médiation culturelle organisée en partenariat avec la Bibliothèque Memphrémagog a permis de former deux nouveaux relais, soit l'AQDR et le Carrefour Jeunesse Emploi Memphrémagog. Du côté culturel, le Théâtre de *La Marjolaine* à Eastman s'est ajouté aux partenaires existants, alors que l'organisme Orford Musique est redevenu actif.

À Asbestos, grâce à la Corporation de développement communautaire (CDC) des Sources et par l'entremise de leur agente de développement, Lucie Cormier, une formation à la médiation culturelle a été organisée. Celle-ci a permis de répondre à la demande de la MRC des Sources. Si bien qu'à ce jour, la MRC des Sources compte trois nouveaux relais, soit la Corporation de développement communautaire, la PPE de la MRC des Sources, la Maison des Jeunes au Point, ce qui porte son total à six relais.

À Sherbrooke, le déploiement s'est majoritairement articulé autour de trois « publics » cibles, à savoir les aînés, les personnes immigrantes et les gens de l'employabilité. Cette stratégie a permis de rencontrer pas moins de six organismes ayant manifesté leur volonté de devenir des relais de Cultures du cœur - Estrie pour l'exercice 2016-2017.

Quant au Val St-François, nous avons pu observer une *pause de Cultures du cœur* dans la communauté. Cela est dû principalement aux changements de garde au Centre d'art de Richmond, en plein redressement.

Pour toutes ces MRC, les contraintes de transport vers les activités culturelles sont réelles; elles constituent la principale contrainte. L'utilisation du site internet de Cultures du cœur – Estrie, ainsi que la rareté et le manque de diversité de l'offre culturelle en région comptent aussi parmi les grands enjeux de la médiation culturelle dans ces territoires plus éloignés.

Dans la foulée de la consultation pour la mise à jour de la nouvelle *Politique culturelle de la Ville de Sherbrooke*, à laquelle participaient Jean-François Roos et Lucie Gagnon, des pourparlers ont été entamés pour que Cultures du cœur - Estrie devienne un organisme reconnu par la Division des Sports, des Loisirs et de la culture de la ville centre. Ces rencontres ont finalement abouti à un partenariat de médiation culturelle entre la Ville de Sherbrooke et le ministère de la Culture et des Communications du Québec, lequel a été conclu en juin dernier. Cette collaboration, incluant les cinq centres culturels du territoire de la MRC de Sherbrooke permettra à Cultures du cœur - Estrie de consolider son déploiement à Sherbrooke.

6 L'ENGAGEMENT DES MEMBRES

En plus d'être engagés comme relais, partenaire ou personne interpellée par la médiation culturelle, plusieurs membres investissent temps et énergie aux différentes instances de l'organisme. Ce temps offert par une vingtaine de personnes totalise tout près de **450 heures**. Cet engagement a été synonyme de passion et de générosité tout au long de l'année. Merci infiniment à toutes ces personnes qui croient au projet.

CONSEIL D'ADMINISTRATION 2015 – 2016



François Racicot-Lanoue, technicien en soutien communautaire à l'Office municipal d'habitation de Sherbrooke, secrétaire

Alain Rochon, médecin-conseil - Direction de la santé publique et de l'évaluation, administrateur. Fin de mandat mars 2016

Carole Kipling, directrice du Réseau Centre, présidente

Marick Tessier, directrice de l'Association pour les personnes handicapées de Coaticook, trésorière. Fin de mandat avril 2016

Sylvie Luce Bergeron, présidente du Conseil de la culture de l'Estrie, vice-présidente

Luce Couture, directrice du Théâtre Centennial, administratrice

France Mainville, directrice des Résidences de l'Université de Sherbrooke, administratrice

LE COMITÉ DE COMMUNICATION

Le comité de communication s'est réuni au besoin. Ses principaux mandats en cette année 2015-2016 ont été les suivants:

- Répondre, d'une part, à la demande de nos ambassadeurs d'accroître notre visibilité et d'autre part, de mettre en place des outils en vue de promouvoir notre organisme;
- Actualiser le dépliant par l'ajout des nouveaux porte-paroles, de façon à offrir une meilleure accessibilité au contenu;
- Produire une version abrégée du portfolio pour en réaliser un document de commandite;
- Réaliser et diffuser une capsule vidéo pour nos partenaires culturels, et destinée à nous faire connaître du grand public;
- Utiliser plus efficacement notre page Facebook;
- Refaire l'image et la configuration du site web ou internet.
- Produire l'infolettre qui s'adresse à tous nos partenaires, qu'ils soient sociaux, culturels et financiers.

À la suggestion des membres du Comité de communication, une capsule vidéo a été réalisée pour mieux sensibiliser les gens à Cultures du cœur - Estrie. Elle a été produite aussi pour remercier nos partenaires sociaux, nos partenaires culturels, ainsi que nos médiateurs. Deux partenaires ayant l'infrastructure appropriée ont accepté de la diffuser en salle et quelques autres l'ont affichée sur leur site internet et leur page Facebook.

Cette capsule a été produite grâce à l'implication du journaliste et ambassadeur Marcel Gagnon, et grâce à la station de TVA Estrie, d'Hémisphère Design Graphique et de nos deux porte-paroles, France Beaudoin et Richard Séguin. Ceux-ci n'ont pas hésité à livrer leur chaleureux message. Mentionnons que depuis sa mise en circulation en avril 2016, cette capsule audio et vidéo tourne encore à la Radio communautaire de l'Estrie, au 95,5 FM. Elle est encore diffusée dans certains lieux culturels, tels que le Théâtre Granada, La Maison du Cinéma, ainsi que sur notre site et notre page Facebook.

Parallèlement à cet événement, un macaron produit par l'artiste Ultra Nan a été mis en circulation dans certains lieux et activités culturelles. Nous l'avons d'ailleurs offert aux spectateurs lors des Concerts de la cité à l'été 2016.



LE COMITÉ DE MÉDIATION

Depuis octobre 2013, le comité en médiation culturelle (CMC) avait été suspendu. Avec force et ardeur, il est maintenant remis sur pied avec pour mandat de réfléchir sur la pratique de la médiation culturelle dans le champ de l'intervention sociale. Composé de membres issus de différents relais sociaux et partenaires culturels, le CMC s'est donné pour mandat de travailler à la réalisation d'un outil destiné aux intervenants des relais de Cultures du cœur en Estrie. Cette décision a été prise à la suite de la diffusion et de l'analyse d'un sondage envoyé en ligne à toutes les personnes ayant suivi la formation en médiation culturelle depuis 2009. Les résultats ont permis au CMC de cibler quelques priorités en la matière, le guide étant une de celles-ci, voire la plus criante pour l'année à venir.

7 SOUTIEN À CULTURES DU COEUR

LES AMBASSADEURS ET LES PORTE-PAROLES

Encore cette année, des ambassadrices et ambassadeurs autour des porte-paroles France Beaudoin et Richard Séguin, ont été à pied d'œuvre pour consolider Cultures du cœur - Estrie, à la fois dans sa mission, son financement et son expansion. Dans leur sphère d'activités respectives, ils ont entrepris plusieurs démarches en vue d'obtenir des appuis gouvernementaux, notamment pour créer un comité interministériel : culture, éducation, famille, santé et services sociaux. Ils ont poursuivi leurs démarches en vue d'obtenir la reconnaissance nécessaire à un financement récurrent de l'organisme. Des actions concrètes auprès de certaines fondations sherbrookoises, québécoises et canadiennes ont aussi été menées, et elles commencent à porter fruit, tant et si bien que l'avenir, malgré tout, est prometteur. On les en remercie.

LES PORTE-PAROLES

France Beaudoin, animatrice culturelle et productrice, native de Sherbrooke

Richard Séguin, auteur-compositeur-interprète, résident de l'Estrie

LES AMBASSADRICES ET LES AMBASSADEURS

Nicole Bergeron, conseillère municipale à la Ville de Sherbrooke

Hélène Daneau, directrice à la fondation Joseph-Armand Bombardier

Carol Fillion, directeur général adjoint aux programmes sociaux et de réadaptation du CIUSSS de l'Estrie - CHUS

François Fouquet, directeur de la Coopérative funéraire de l'Estrie

Marcel Gagnon, journaliste à la station TVA

Vicki May Hamm, mairesse de la Ville de Magog

Mario Proulx, directeur général du Centre communautaire juridique de l'Estrie

Nicole St-Martin, professeure associée de l'Université de Sherbrooke

Miles Turnbull, vice-principal de l'Université Bishop's

Jacques Viens, directeur de cabinet et vice-recteur adjoint au Cabinet de la rectrice de l'Université de Sherbrooke

Alain Webster, professeur et vice-recteur au développement durable et aux relations gouvernementales de l'Université de Sherbrooke



Sur la photo de gauche à droite :
 En avant-plan : Nicole Bergeron, France Beaudoin,
 Hélène Daneau, Vicki May Hamm
 Derrière: Mario Proulx, Marcel Gagnon, Richard Séguin,
 François Fouquet, Carol Fillon



Jacques Viens



Alain Webster



Miles Turnbull



Nicole St Martin

Une douzième ambassadrice, en la personne de madame **Diane Gingras**, alors présidente du C.A. du résidente du C. A. du CSSS - IUGS, s'est jointe au groupe existant des personnes ambassadrices.



LES ALLIÉS DU CŒUR

Les nominations pour 2015-2016



Lucie Gagnon, agente à la vie associative
 et Nadine Robert, médiatrice et alliée du cœur

Dès son jeune âge, **Nadine Robert** a baigné dans la culture et elle en connaît la richesse et le potentiel. Cette médiatrice a cru en la nécessité d'allier dans le quotidien de sa clientèle, la culture et l'inclusion sociale, et elle a répandu cette belle idée autour d'elle. Son implication était telle qu'elle a consacré du temps et de l'énergie à Cultures du cœur - Estrie durant son année sabbatique.

Que ce soit en donnant du temps, chaque semaine, aux personnes usagères du relais, que ce soit en apportant des idées lors des rencontres d'un comité, ou en restant toujours disponible pour prêter main-forte, **Francine Lacroix**, n'a pas hésité à mettre ses connaissances, son écoute et son cœur comme médiatrice au service de Cultures du cœur - Estrie.



Francine Lacroix, médiatrice et alliée du cœur
 et Sylvie L. Bergeron

LE FINANCEMENT

En 2015-2016, le financement a continué de constituer le fer de lance de Cultures du cœur - Estrie. Les membres du conseil d'administration, ainsi que certains ambassadeurs de l'organisme, ont multiplié les démarches auprès de représentants politiques, institutionnels ou de fondations publiques et privées pour que les actions de l'organisme en médiation culturelle se poursuivent et se déploient. Un répertoire d'entreprises philanthropiques facilitant les démarches des ambassadeurs a été réalisé en ce sens. Rappelons ci-dessous les activités du comité de financement au cours du récent exercice.

Le financement gouvernemental et municipal

Au niveau régional, en collaboration avec le ministère de la Culture et des Communications, la MRC de Memphrémagog a accepté de financer des activités de développement de Cultures du cœur sur son territoire. Cette réalisation a été rendue possible grâce notamment à l'ambassadrice et mairesse de Magog, Vicki May Hamm.

Au niveau municipal, une demande de reconnaissance comme organisme communautaire auprès de la Ville de Sherbrooke a été déposée et refusée. En revanche, un très beau projet de partenariat a été conclu avec la Division de la Culture de la Ville, dans le cadre de l'entente de développement culturel MCC-Ville. Une importante subvention de quelque 50 000 \$ a été accordée pour l'exercice financier 2016 et 2017.

Au niveau du gouvernement du Québec, des rencontres ont eu lieu avec la députée Karine Vallières et le député Luc Fortin, également ministre de la Culture et des Communications du Québec. Des demandes d'aide financière leur ont été acheminées. Malgré leur soutien, aucune subvention des programmes gouvernementaux n'a été obtenue en cours d'année.

Mentionnons par ailleurs que le Service d'action communautaire du CSSS-IUGS, présent depuis l'implantation de Cultures du cœur en Estrie, a poursuivi son soutien à raison de deux jours par semaine pour le développement du projet, que ce soit pour son financement ou le maintien de sa pratique innovante en médiation culturelle. Cultures du cœur - Estrie en profite pour remercier le CIUSSS de l'Estrie - CHUS de son soutien qui se traduit non seulement par une aide financière et une aide aux communications, mais surtout par la mise à disposition d'un bureau pour la permanence.

Des fondations partenaires

Grâce à l'ambassadeur Marcel Gagnon, l'organisme de charité CARITAS a accepté d'aider financièrement Cultures du cœur - Estrie, en libellant une entente de 30 000 \$ sur trois ans.

De plus, la fondation Vitae du CSSS-IUGS, aux premières loges depuis les débuts du projet en 2010, a renouvelé son partenariat avec Cultures du cœur – Estrie. Pour eux, l'apport de Cultures du cœur à l'insertion sociale par le biais de la culture est incomparable.

Les partenaires privés

Le financement public étant de plus en plus restreint, il nous était nécessaire en 2016 de nous tourner vers l'entreprise privée. Un important travail de démarchage a été réalisé par des ambassadeurs et des administratrices. À cet effet, un dossier béton avec la voix du maire de Sherbrooke et du vice-principal de l'Université Bishop's a été envoyé à la fondation McConnell et a été déposé pour un financement majeur sur plusieurs années. Cette démarche n'a pas donné les résultats escomptés, mais elle aura permis de cibler nos forces et nos faiblesses. Une démarche a aussi été réalisée auprès de la Fondation Tillotson avec le même résultat.

Cet exercice de démarchage nous a convaincue de la nécessité de consolider le mandat, les objectifs et les actions de Culture du cœur – Estrie, de façon à le rendre incontournable dans le domaine de la médiation culturelle au Québec. Nous envisageons poursuivre nos efforts de déploiement, grâce à l'appui de fondations que nous tenterons de convaincre de l'apport de Cultures du cœur comme nouvelle pratique d'intervention sociale.

LES AFFILIATIONS FORMELLES

Voici les deux organisations avec lesquelles Cultures du cœur Estrie est formellement affilié:

- Association nationale Cultures du Cœur France: Elle chapeaute un réseau d'associations territoriales mobilisées pour faire vivre l'action de Cultures du cœur dans 48 territoires, en France et au Québec. Elle est située à Paris.
- ROC de l'Estrie: Il s'agit d'un regroupement des organismes sociocommunautaires autonomes qui œuvrent en santé et en services sociaux en Estrie.

8 PLAN D'ACTION 2016-2017

Vie associative et financement

- Soutenir une vie associative dynamique à travers le CA, les comités de travail et l'ensemble des activités.
- Augmenter l'adhésion
- Développer des outils de gouvernance adaptés : code de régie interne, politique de travail, etc.
- Continuer les démarches pour l'obtention de financement public et privé.
- Soutenir le réseau d'ambassadeurs.

Médiation culturelle

- Recruter de nouveaux relais sociaux en lien avec le projet sur l'ensemble du territoire
- Soutenir les relais moins actifs dans leur développement.
- Soutenir les projets locaux des centres culturels d'arrondissement (CCA) de la Ville de Sherbrooke
- Tenir 5 formations de CC et former plus de 40 nouvelles personnes en médiation culturelle.
- Poursuivre les activités de la communauté de pratiques en médiation culturelle.
- Poursuivre la lancée du comité de médiation culturelle par la production d'une boîte à outils pour les relais
- Expérimenter l'idée du « parcours culturel » (activités de médiation culturelle) et des stations culturelles dans le cadre du projet avec les CCA
- Explorer l'implantation de « stations culturelles » dans les relais sociaux.
- Réfléchir sur la question des médiateurs bénévoles au sein des relais sociaux et d'une formation spécifique.

Offre culturelle

- Maintenir et développer une offre culturelle riche et diversifiée
- Maintenir les liens avec les partenaires culturels qui ne sont pas ou peu fréquentés par les personnes invitées.

Déploiement et reconnaissance

- Recruter de nouveaux relais sociaux sur l'ensemble du territoire
- Poursuivre les efforts d'implantation dans les MRC des Sources, Coaticook et Memphrémagog et du Val St-François.
- Veiller aux opportunités de déploiement dans les autres MRC.
- Compléter le guide d'implantation du modèle québécois de Cultures du cœur
- Poursuivre les démarches de recherche sur la médiation culturelle dans le champ de l'intervention sociale.

Communication et promotion

- Concevoir la réalisation des capsules vidéo avec les CCA
- Assurer une bonne circulation de l'information auprès des relais sociaux, des médiateurs et des diffuseurs.
(Infolettre 4/année, page Facebook, vidéoclips, etc.)
- Modifier le site internet vers une plateforme québécoise
- Produire un cahier de partenariat pour la recherche de financement.
- Promouvoir les bons coups de CC

Ils ont soutenu Cultures du cœur – Estrie cette année



Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux de l'Estrie - Centre hospitalier universitaire de Sherbrooke



Sortir et s'en sortir

2378, Croissant de Rouville
Sherbrooke (Québec) J1J 1Y4

Contact : infos@culturesducoeur.ca

est partenaire
de Cultures du cœur France

