



RAPPORT D'ACTIVITÉS 2014-2015 CULTURES DU COEUR EN ESTRIE

LES ARTS ET LA CULTURE
POUR FAVORISER L'INCLUSION SOCIALE



Sortir et s'en sortir

CULTURESDESCOEUR.CA

TABLE DES MATIÈRES

3	Présentation de Cultures du cœur - Estrie
4	Le mot de la présidente
5	Le mot de l'agente à la vie associative et au développement culturel
6	La médiation culturelle – statistiques et pratiques sociales dans les relais
8	La formation pour échanger les connaissances
10	Une communauté de pratique en devenir
11	La recherche évaluative
13	Un PAS culturel
15	Les partenaires culturels
16	L'offre culturelle en ligne
17	La vie associative - Les ambassadeurs
18	Les alliés de Cultures du cœur - Estrie
20	Le financement
23	Plan d'action 2015-2018
24	Nos partenaires

« Ça faisait plusieurs années que je n'avais pas dansé comme ça. Ariane Moffatt est une artiste qui ne cesse de se réinventer... Ce fut une belle soirée! J'ai eu l'impression de vivre le moment présent et d'oublier mon anxiété. »

Un grand merci aux médiateurs qui, chaque jour, sont des passeurs d'art et de culture, de projets liés à la sortie culturelle. Merci au relais de Cultures du cœur - Estrie qui font de la médiation culturelle dans le champ de l'intervention sociale une pratique en devenir. Un grand merci aussi à la générosité des organismes culturels de l'Estrie qui mettent à la disposition une offre de sorties extraordinaires : elles se transforment souvent en grand bonheur. Enfin, un grand merci à tous nos partenaires, aux ambassadeurs, collaborateurs et aux artisans de Cultures du cœur sans lesquels son action inédite ne pourrait se développer chez nous.

Rapport d'activité adopté en assemblée générale annuelle le 27 octobre 2015.

Le masculin a été employé dans le but d'alléger le texte.

La reproduction des textes de ce rapport est encouragée, pourvu que la source soit mentionnée.

Cultures du cœur - Estrie, 2378, croissant de Rouville, Sherbrooke (Québec) J1J 1Y4

Téléphone : 819.780.2220, poste 47191 Courriel : infos@culturesducoeur.ca

CULTURES DU COEUR

La culture est synonyme de plaisir et d'échanges. Elle est indispensable à la construction d'une identité individuelle et collective. L'accès à la culture contribue au mieux-être, à l'estime de soi, au renforcement de ses capacités individuelles, et il encourage la remobilisation, voire contribue à la guérison.

D'où vient Cultures du cœur?

Cultures du cœur a été fondé en France en 1999 par Edgard Dana, alors directeur reconnu d'une agence nationale pour l'emploi à Paris. En France, le projet compte aujourd'hui 9 000 structures sociales et éducatives, associées à titre de relais, et 10 000 partenaires culturels de partout au pays. Plusieurs ministères: Culture, Travail, Affaires sociales, Santé, Éducation, et différentes instances gouvernementales appuient aujourd'hui ce projet outre-Atlantique.

Cultures du cœur au Québec

En 2009, l'Estrie débute un projet pilote pour le Québec. Le 25 novembre 2010, près de 100 personnes assistent au lancement officiel de Cultures du cœur - Québec. Depuis, les actions suscitent des collaborations fructueuses, de même l'intérêt de plusieurs acteurs. Moisson Estrie a eu la brillante idée d'implanter le projet au Québec, en le parrainant dans sa région, de 2011 à 2014. Emballée par l'expérience française, une équipe composée du Théâtre Granada, du Théâtre Centennial, du Centre culturel de l'Université de Sherbrooke, du Réseau Centre, du Conseil de la culture de l'Estrie et du Centre de santé et de services sociaux - Institut universitaire de gériatrie de Sherbrooke (CSSS-IUGS), a rapidement mis en œuvre les fondements de l'antenne en Estrie. Ces premiers partenaires deviennent alors les fondateurs du projet.

À qui s'adresse Cultures du cœur - Estrie?

Pour le moins innovateur, le projet s'adresse aux personnes de tous les âges et aux familles en difficultés sociale ou économique, et souvent en situation d'isolement. Elles sont rejointes par les intervenants des « relais sociaux » issus des milieux de l'emploi, de la santé, des services sociaux et bientôt de l'éducation.

La médiation culturelle dans le champ social : « Sortir et s'en sortir »

Remettre un billet n'est pas l'objectif de Cultures du cœur - Estrie. En réalité, très peu de personnes utilisent leur billet sans une véritable intervention en médiation culturelle. Celle-ci se veut une rencontre entre l'intervenant et les usagers dans le but de choisir une sortie et de réduire les obstacles menant à sa réalisation. Elle permet d'encourager la découverte, de faire connaître et de mettre en lien les individus.

Des principes qui animent l'action

Ce sont les principes mêmes de Cultures du cœur qui motivent les différents artisans en Estrie :

- 1- La médiation culturelle au cœur de l'activité.
- 2- Le libre choix et la prise en compte des intérêts et des besoins des personnes pour l'activité culturelle.
- 3- Le principe de gratuité.

L'art et la culture pour favoriser l'inclusion sociale

Organisme à but non lucratif, Cultures du cœur- Estrie favorise l'inclusion sociale par l'accès à la culture. Mettre à la disposition des personnes et des familles en difficultés sociale et économique une offre de sorties culturelles diversifiées, voilà l'objectif de ce projet structurant. Au centre de son action, la médiation culturelle s'établit comme un levier d'intervention sociale. Grâce à la précieuse collaboration d'organismes culturels, plusieurs sorties sont proposées par des interlocuteurs qui agissent à titre de « relais ».

Par son action, Cultures du cœur se fait l'écho de la loi visant à lutter contre la pauvreté et l'exclusion sociale et l'écho aussi de la politique culturelle du Québec. Son activité contribue aussi aux objectifs de l'Agenda 21 de la culture et du développement durable adopté par le Québec. Il participe à l'action sur les déterminants de la santé et aux programmes de soutien vers un retour à l'emploi ou aux études par la remobilisation des publics.

MOT DE LA PRÉSIDENTE

MADAME CAROLE KIPLING

Permettez-moi de vous entretenir de notre première année comme organisme dûment incorporé. Celle-ci a commencé avec un nouveau gouvernement et un budget « d'austérité ». La disparition d'outils de développement régional (CRÉ, CLD), ajouté à des compressions budgétaires chez nos collaborateurs des milieux communautaires et culturels font partie de nos défis à équilibrer nos budgets. Cependant, je souligne le soutien du milieu estrien par le renouvellement des engagements de la CRÉ Estrie, des fondations Vitae et Bombardier qui ont permis de poursuivre notre action.

J'ai le privilège de porter un double chapeau, celui de présidente de Cultures du cœur - Estrie et de directrice générale de Réseau Centre. Si, à titre de directrice de cet organisme qui regroupe plusieurs salles de spectacle en Estrie et au Québec, je suis en mesure de constater la générosité des entreprises culturelles qui offrent gracieusement des billets de sortie, c'est comme présidente de Cultures du cœur que je peux décrire toute l'importance de l'action de cette organisation et de sa pratique innovante.

Cultures du cœur - Estrie s'adresse aux familles et aux personnes isolées en situation de rupture sociale. Elle s'appuie sur la conviction que la culture constitue un extraordinaire levier d'insertion, une aide à l'apprentissage de la citoyenneté et à la reprise d'autonomie. La mission de Cultures du cœur - Estrie a pour objet de « lutter contre l'exclusion sociale en favorisant l'accès à la culture. » La médiation culturelle est au cœur de notre action, un modèle de pratique sociale inédit et novateur au Québec. Selon nous, Cultures du cœur - Estrie peut renforcer les liens humains et sociaux, là où ils sont le plus fragilisés. Au surplus, ils peuvent favoriser un accès à la citoyenneté et une meilleure participation citoyenne aux défis actuels de celle-ci.

Se sont joints à l'organisation en 2014-2015 une formidable équipe d'ambassadeurs ainsi que deux porte-paroles qui restent toujours disponibles pour promouvoir la mission de Cultures du cœur auprès de publics ciblés et du grand public en général. Je tiens à les remercier pour leur engagement personnel, artistique et citoyen. Nous continuons à travailler en équipe pour remédier à notre talon d'Achille, soit la récurrence d'un financement au fonctionnement, afin de nous assurer d'un avenir plein de promesses. Malgré de nombreuses démarches auprès de différentes instances, notre organisation reste encore trop fragile.

Je me permets, en terminant, de remercier le conseil d'administration de Cultures du cœur - Estrie d'avoir manœuvré avec habileté et compétence pour atteindre nos objectifs de fondation. À cette réussite, il ne faut surtout pas oublier de souligner le dévouement de Lucie Gagnon, notre agente à la vie associative de l'organisme. Un dernier remerciement et non le moindre s'adresse au CIUSS de l'Estrie pour leur soutien professionnel et matériel. Merci à tous les partenaires qui n'hésitent pas à contribuer à leur manière aux différentes activités de Cultures du cœur-Estrie. Mes remerciements également à Gilles Duquette, ex-directeur de Moisson Estrie, qui a porté Cultures du cœur - Estrie aussi loin que possible.



A handwritten signature in blue ink that reads "Carole Kipling". The signature is written in a cursive, flowing style.

Carole Kipling, présidente
Octobre 2015

MOT DE LUCIE GAGNON

AGENTE À LA VIE ASSOCIATIVE ET AU DÉVELOPPEMENT CULTUREL

Depuis maintenant six ans, la coordination de Cultures du cœur - Estrie me fait voyager à travers les réalités et les visages que l'on dénombre à ce jour comme suit : 40 organismes sociaux et 91 partenaires culturels. Ceux-ci tissent entre eux des univers accueillants afin d'attirer dans les divers lieux culturels, des enfants, des femmes et des hommes qui vivent l'exclusion sociale.

Au cœur du projet, la médiation culturelle se veut un outil qui fait son entrée dans le monde social et qui contient son lot d'essais, de réussites et surtout de défis, par exemple: Comprendre et s'approprier cette nouvelle approche dans le monde du travail social.

Retenons l'histoire de parents qui, par l'entremise du médiateur culturel, sont heureux de pouvoir offrir à leurs enfants une sortie au cirque, au cinéma ou à un spectacle de musique ou de chansons. Une sortie comme tout le monde!

Ou mentionnons encore l'histoire de cette femme ou de cet homme qui vit une grande solitude et qui, grâce à la perspicacité de l'intervenant médiateur, s'ouvre à la sortie culturelle. Il vit alors un moment privilégié au théâtre ou au musée, ce qui le transporte ailleurs, dans son esprit, pendant plusieurs jours, voire plusieurs semaines.

Cultures du cœur - Estrie, c'est tout d'abord une équipe dévouée et enthousiaste, avec laquelle je partage cette passion de travailler à l'inclusion sociale de tous et chacun. Merci aux membres administrateurs qui ne comptent pas les heures depuis la mise en œuvre du projet et depuis l'incorporation de l'organisme.

Je tiens également à souligner la grande implication des relais et des médiateurs qui, quotidiennement, croient en la portée de la médiation culturelle. Plusieurs d'entre eux ont mis beaucoup d'ardeur à mettre en place cet outil et à en faire la promotion auprès des usagères et des usagers de leur organisme. Grâce à leur accompagnement, plusieurs personnes ont bénéficié des bienfaits de la sortie culturelle.

Cultures du cœur - Estrie rend possible ce qui, de prime abord, ne semblait pas l'être, surtout pour les gens en exclusion sociale.

Qu'on se le dise, Cultures du cœur - Estrie livre et apporte du bonheur!



Lucie Gagnon, agente à la vie associative
Octobre 2015

1 LA MÉDIATION CULTURELLE DANS LE CHAMP DE L'INTERVENTION SOCIALE

1.1 Pour l'année 2014-2015, une augmentation des sorties culturelles

Cultures du cœur - Estrie n'est pas une billetterie, mais lorsque le nombre de sorties et que le taux d'utilisation des offres culturelles augmentent, on peut se réjouir des effets produits pour les centaines de personnes et les familles qui ont goûté aux plaisirs d'un spectacle, d'une visite, voire d'une sortie renouvelée.

En 2014-2015, 5 688 invitations ont été proposées et 2 381 sorties ont été réalisées, soit plus de 45 par semaine pour les « spectateurs » de Cultures du cœur - Estrie. Ils ont été rejoints par les relais et par les intervenants médiateurs.

Le taux d'utilisation des invitations est de 42% pour 2014-2015. Bien que ce chiffre reste inférieur à nos objectifs, c'est un taux encourageant, puisque les MRC du Granit et du Haut-St-François ne comptent pas encore de relais actifs, même si l'offre culturelle s'est un tant soit peu développée.

Le taux d'utilisation des invitations est de 42% pour 2014-2015. Bien que ce chiffre reste inférieur à nos objectifs, c'est un taux encourageant, puisque les MRC du Granit et du Haut-St-François ne comptent pas encore de relais actifs, même si l'offre culturelle s'est un tant soit peu développée.

Parfois, après avoir choisi une sortie, les « usagers » ne sortent pas. Les différents obstacles à la sortie abordés par les médiateurs culturels sont difficiles à surmonter par la population rejointe. Si bien que l'intervention en médiation culturelle prend tout son sens. En 2016, avec la collaboration des médiateurs, Cultures du cœur - Estrie entend ainsi valoriser l'assiduité des publics et donc le renouvellement des sorties disponibles.

« Il y avait une belle ambiance. Je n'ai pas dansé, ce n'est pas mon genre, mais cela m'a donné de l'espoir, de la bonne humeur, une nouvelle motivation. »

Période de référence	2012	2013	2014 (6 mois)	2014* 2015	Total
Événements culturels proposés	176	265	280	127	848
Invitations proposées	4 055	5 524	2 444	5 688	17 711
Sorties réalisées	1 910	2 285	1 069	2 381	7 645
Taux d'utilisation des invitations	47%	41%	39%	42%	44%

*Nouvelle période de référence en lien avec l'activité : du 1er juillet au 30 juin de l'année suivante. En 2015, une partie des statistiques ont été compilés manuellement, à la suite d'une cyber-attaque dont a fait l'objet le site internet. Une marge d'erreur est possible, cependant un nouveau site est en construction.

7 645 sorties ont été réalisées en trois ans grâce à l'intervention des médiateurs culturels.

On estime à 2 600 le nombre de personnes et d'enfants touchés par le projet.

Le taux d'utilisation des invitations oscille entre 39 et 47 %, un taux encourageant étant donné les obstacles, les craintes personnelles exprimées et les difficultés rencontrées par la population rejointe.

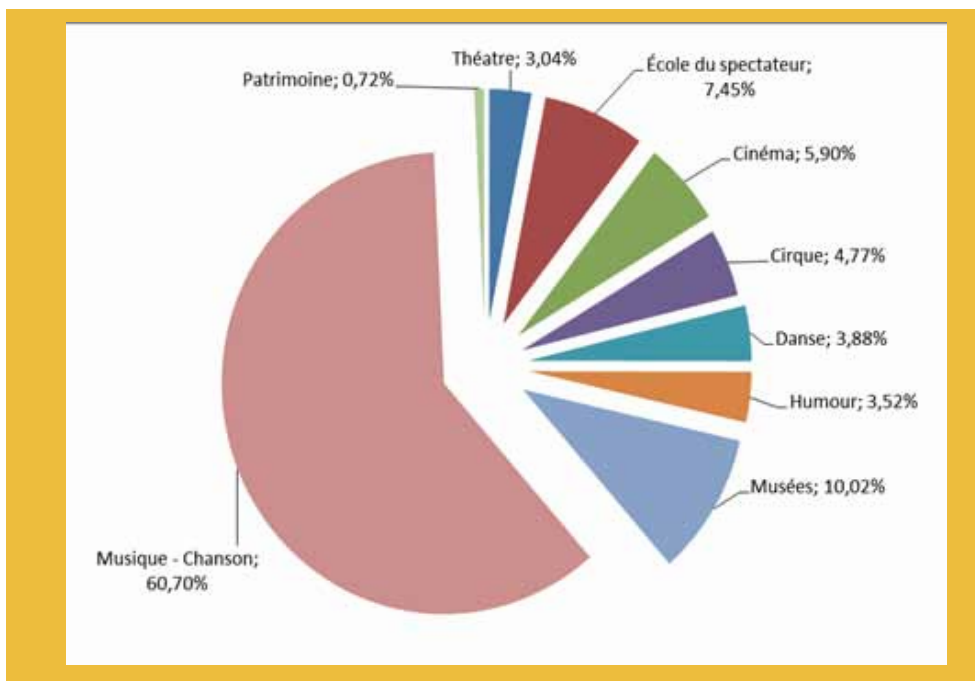
41 relais étaient actifs en 2015 et 91 partenaires culturels sont associés à Cultures du cœur - Estrie

1.2 Une diversité de l'offre culturelle dont on profite!

En 2013, Cultures du cœur - Estrie constatait une plus grande fréquentation des musées. Une heureuse nouvelle qui se confirme dans les statistiques de 2014 et de 2015. Derrière ces chiffres, une autre forme de dialogue s'établit entre les usagers. En effet, de découverte en découverte, le musée devient une occasion de sortir en famille, mais aussi entre adultes. Selon les invités, ce sont des lieux d'apprentissage où s'entremêlent les émotions, le plaisir et la curiosité.

Nous l'entendons souvent, les invités repartent avec le goût de revenir, alors qu'ils pouvaient n'être jamais entrés dans un musée auparavant. Cela peut s'expliquer en partie grâce à l'accueil et au temps qui leur est consacré. Merci à tous ces partenaires muséaux de Cultures du cœur - Estrie de favoriser la différence!

Les spectacles de musique et de chansons continuent d'être très prisés par les usagères et les usagers. Ces sorties sont souvent les toutes premières pour eux. Elles ouvrent ensuite sur d'autres formes de préférence. À l'autre bout de la fréquentation par genres, on retrouve les bibliothèques. Moins de 1 % des sorties sont réalisées dans ces lieux de culture, y compris au niveau des animations qu'elles proposent. Dans les milieux culturels, les réflexions ont été nombreuses pour stimuler leur fréquentation. Avec son vaste réseau, Cultures du cœur - Estrie pourrait s'associer à ces réflexions.



« Je l'ai vue aujourd'hui et elle a dit que les airs l'habitaient encore, rendue chez elle. Elle sentait encore les vibrations des cordes. C'était magnifique, cela a permis à cette mère de penser à autre chose pour quelques instants et bien plus. Vraiment génial! »

Et l'École du spectateur?

Il s'agit essentiellement d'ateliers, de conférences, de rencontre avec les artistes. En 2013, Cultures du cœur a choisi d'intégrer dans cette section, les sorties culturelles réalisées sans laisser passer, surtout en période estivale. Ces sorties représentent les 2/3 de l'École du spectateur, soit 477 sorties en 2014-2015, lesquelles sont calculées à partir des visites et consultations du site Web.



1.3 La formation des intervenants en médiation culturelle

Pourquoi se former à la médiation culturelle?

Pour Cultures du cœur - Estrie, il n'y a pas de vecteurs de changement social, de sortie sans médiation culturelle. En effet, l'accompagnement à tous les moments de la sortie (avant, pendant et après) est essentiel pour vivre une expérience sensible autour d'une activité culturelle. Cet expérience permet, entre autres, de prendre conscience de son potentiel, de s'exprimer, de développer des aspirations au changement. « Sortir et s'en sortir », la signature de Culture du cœur - Estrie, repose sur cette idée selon laquelle toute personne a des buts et possède des talents qui peuvent s'exprimer grâce à la culture. Selon Yvon Laplante, professeur à l'Université du Québec à Trois-Rivières, la médiation culturelle est « le moyen qui permet d'ouvrir la culture à une population qui n'a pas reçu les clefs nécessaires à son accès; elle permet de tisser un lien entre la culture et le public visé, en définissant les critères sociaux, économiques ou géographiques qui l'en éloigne. »

C'est dans cette optique que le médiateur culturel informe les personnes bénéficiaires des événements et des lieux culturels. Il les rassure, les aide à briser les barrières symboliques, tels que la peur du lieu, le fait de se sentir comme un intrus, mal vêtu, etc. Il est donc essentiel de former des médiateurs et ce, pour chaque organisme - relais, de même pour les intervenants et les personnes bénévoles, afin d'offrir un accompagnement significatif à la sortie.

Les sujets abordés lors de la formation touchent en premier lieu l'historique de Cultures du cœur - Estrie. Sont abordées ensuite le rôle et les compétences du médiateur, le cheminement de l'offre culturelle depuis la réservation à la sortie, l'accompagnement avant et à la suite à la sortie, puis les échanges autour de l'action de médiation. Les formateurs discutent enfin du rapport personnel à la culture, de l'engagement de l'art/social et des onze clés de la médiation culturelle. Rappelons que ces clés évoquent l'engagement des organismes et des médiateurs quant à la médiation. Étendue sur deux journées complètes, la formation est enrichie d'une pratique de médiation sur le terrain.

Comme cette pratique est nouvelle et innovante, il est donc important pour nous de soutenir adéquatement dans leurs actions les organismes et les médiateurs, que ce soit à Sherbrooke ou en région.

Cette année, Emploi-Québec n'a pas renouvelé son aide financière pour le soutien aux formations en médiation culturelle. Les dernières formations ont été données au printemps 2014, à Sherbrooke, à Mégantic et à Coaticook. Une bonne trentaine de participants en ont d'ailleurs profité. Malgré cette situation, les deux formatrices, Liliane St-Arnaud et Evelyn Miller, restent disponibles et investies. Nous les en remercions chaleureusement.



Liliane St-Arnaud et Evelyn Miller

La médiation culturelle

Apparue en France au courant des années 80 et au Québec il y a près d'une décennie, la médiation culturelle se situe à l'interstice du social et du culturel et mise sur le pouvoir des arts et de la culture dans leur propension à apporter du changement dans la société et dans la vie sociale des personnes, notamment des plus vulnérables.

Source : Évaluation de l'implantation de Cultures du cœur en Estrie, janvier 2015

1.4 À la rencontre des MRC

Trois rencontres d'échange ont été organisées durant les mois de décembre 2014 et de janvier 2015. Ces rencontres, qui ont rassemblé une douzaine de médiateurs culturels des MRC Des Sources, de Coaticook et de Sherbrooke, avaient pour objectif de poser les bases d'une communauté de pratique dans le domaine de la médiation culturelle, en plus d'offrir un espace d'échange. Tous ces rendez-vous se sont bien déroulés et les participants en sont ressortis motivés. Plusieurs d'entre eux ont d'ailleurs émis leur satisfaction et souhaitent rencontrer d'autres acteurs régionaux en médiation culturelle. Bien que les intervenants proviennent de plusieurs horizons (santé et services sociaux, emploi et éducation), ils n'ont pas manqué d'exprimer leur désir d'établir des liens entre eux et s'engagent à rééditer ces moments d'échanges.

Plusieurs enjeux ont été soulevés :

Tout d'abord, au niveau du transport vers les activités culturelles, particulièrement en région.

Ensuite, certains intervenants ne sont pas à l'aise dans l'accompagnement des invités de Cultures du cœur aux spectacles. D'une part, l'activité culturelle a souvent lieu le soir, en dehors des heures de travail. Et, d'autre part, ce n'est pas toujours évident pour l'intervenant, après sa journée de travail, de sortir pour retrouver les usagers.

Puis, concernant l'offre culturelle proposée, étant donnée le nombre plus restreint d'offres en région, il a été suggéré de l'élargir aux activités sportives, de loisirs et gastronomiques.

Enfin, des intervenantes de maisons des jeunes ont souligné des difficultés quant aux autorisations parentales nécessaires pour réaliser les sorties. Effectivement, cette démarche peut prendre du temps et démotiver les jeunes. Elle est toutefois nécessaire, car le jeune gagne en autonomie et en confiance.



Alexandre Fedrigo, stagiaire en travail social et trois médiatrices de la MRC Coaticook



Trois médiateurs des relais de la MRC Des Sources

« Nous en avons profité pour souligner les 13 ans d'une jeune fille. Cette dernière n'avait jamais mis les pieds au Théâtre Granada. La jeune fêtée a mentionné avoir passé la plus belle soirée de sa vie. »

Des difficultés ont été relevées quant à l'utilisation du site Internet de Cultures du cœur -Estrie. Il arrive en effet que des pannes surviennent en cours de réservation. Le fonctionnement du système de réservation est aussi une source de frustration chez plusieurs intervenants. Ces derniers reprochent au système sa rigidité, si bien qu'il faudrait se tenir tout près de l'ordinateur pour ne pas perdre les places des sorties disponibles. À ce titre, la rareté de certaines sorties au profit d'une plus grande diversité devient un enjeu pour les médiateurs, qui doivent miser sur la diversité d'une offre qui ouvre à différentes expériences. Cet aspect a été relevé à plusieurs reprises lors des discussions de groupe.

JOURNÉE RÉGIONALE « ET SI LA CULTURE S'OFFRAIT À TOUS ? »

Dans le cadre de ses activités de développement en région, et tel que souhaité par les médiateurs, Cultures du cœur - Estrie a organisé une journée de conférences et d'échanges autour de la médiation culturelle. Conçue pour tous ceux qui ont à cœur la culture, la journée s'adressait aux intervenants, aux bénévoles et aux responsables d'organismes, tant du monde social, communautaire, de la santé, de la culture, de l'emploi, ou encore de l'éducation. Madame Kheira Belhadj-Ziane, sociologue et professeure au Département de travail social à l'Université du Québec en Outaouais, nous a livré le fruit des retombées de la recherche portant sur l'Évaluation de l'implantation de Cultures du cœur en Estrie.

Produite par le Centre affilié universitaire du CSSS-IUGS, cette présentation, suivie d'un café-discussion, a donné l'occasion aux participants de discuter, de faire part de leurs réussites, d'échanger entre eux, leur permettant de reconnaître des similitudes dans leur pratique et de tisser de nouveaux liens.

Une autre conférencière, madame Mélanie Brisebois, responsable de la médiation culturelle et de la diffusion jeune public auprès de la Corporation de développement culturel de Trois-Rivières, nous a exposé les projets initiés chez eux. Parmi eux, on dénombre le Club de lecture, les Boîtes à outils, le Programme de soutien aux projets de médiation culturelle, le Projet Accès-Culture et la Politique d'intégration des personnes handicapées. Ses propos, ponctués d'exemples, ont suscité un vif intérêt chez les personnes participantes. Certains ont même exprimé la volonté de se procurer la trousse des projets de l'organisme en Mauricie afin d'approfondir leur connaissance de la médiation culturelle.

Près de 50 personnes ont assisté à cette journée de médiation culturelle et d'intervention sociale. Sans ambages, ils ont admis que la médiation culturelle a un impact sur les usagers qu'ils côtoient. Il n'y a aucun doute possible :

« La culture fait du bien, elle procure un sentiment de bien-être, elle favorise l'émergence d'un réseau de soutien social et entraîne la remobilisation. »

En définitive, de nombreuses recommandations ont émergé de cette journée, celles notamment de développer des ateliers culturels avec les artistes de différentes disciplines. Les médiateurs ont souhaité aussi renforcer leurs liens, mais aussi avec le réseau de Cultures du cœur - Estrie.

Nos remerciements aux artistes présents à cette rencontre : l'auteur compositeur interprète Olivier Brousseau et l'artiste en arts visuels Nadia Legris. Nos sincères remerciements aux deux conférencières, Kheira Belhadj-Ziane et Mélanie Brisebois, sans oublier toute l'équipe de la salle du Parvis de Sherbrooke qui nous a accueillis dans son enceinte.



1.5 La recherche évaluative sur l'implantation de Cultures du cœur en Estrie Faits saillants

Un mandat d'évaluation confié à l'Institut universitaire de première ligne en santé et services sociaux du Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux de l'Estrie - Centre hospitalier universitaire de Sherbrooke (CIUSSS de l'Estrie - CHUS). La recherche a été menée par Kheira Belhadj-ziane, professeure au département de travail social de l'Université du Québec à Ottawa, Paul Morin, professeur à l'École de service social de l'Université de Sherbrooke et Jean-François Allaire, professionnel de recherche.

Le centre a été approché pour effectuer cette recherche qui vise à mesurer l'atteinte des objectifs du projet Cultures du cœur, dans son implantation.

La médiation culturelle, puissant outil d'intervention dans le champ des pratiques sociales.

Les objectifs de l'évaluation

La démarche d'évaluation avait pour objectifs généraux :

- de mettre en lumière les retombées de Cultures du cœur pour les diverses parties prenantes;
- d'évaluer la gouvernance et l'implication des diverses parties prenantes;
- de contribuer à l'avancement des connaissances au sujet des pratiques de médiation culturelle dans le champ de l'intervention sociale.

Les RETOMBÉES... pour les personnes usagères

Pour plusieurs usagers que nous avons rencontrés, la sortie se traduit souvent par la mise sur pied d'un réseau de soutien social. Encore une fois, selon la recherche évaluative, cela se reflète par la suite dans d'autres activités de groupe mises en œuvre dans les relais ou en-dehors. Ces liens peuvent alors se transformer en liens effectifs de solidarité. La sortie culturelle devient davantage un moyen de vivre des expériences inédites, épanouissantes, moins comme une fin en soi.

Cultures du cœur, vers une mobilisation innovante des forces

L'évaluation a permis d'identifier un continuum de la médiation culturelle intégrée au champ des pratiques d'intervention sociale. Utilisée comme levier d'intervention sociale, la médiation culturelle s'appuie sur les forces, les besoins et les aspirations de la personne dans ses principes d'action.

« Nous remarquons que la médiation culturelle est employée selon plusieurs sens par les acteurs œuvrant autour de Cultures du cœur, depuis le sens traditionnel du terme, c'est-à-dire en termes de démocratisation et de démocratie culturelles, jusqu'à une utilisation d'une médiation culturelle comme levier d'intervention sociale visant la capacitation des personnes ».



Continuum de la pratique de médiation culturelle observée dans Cultures du cœur

Pour certains autres usagers, l'expérience de la sortie culturelle constitue un tremplin au développement de nouvelles habiletés sociales. Celles-ci sont propices notamment à l'autonomie des personnes. Pour celles-ci, le fait de prendre l'autobus pour la première fois ou de se rendre seul à la sortie culturelle s'avère un pas vers l'émancipation. Enfin, à travers la sortie culturelle et l'expérience esthétique, la personne participante se découvre une sensibilité personnelle jamais soupçonnée ou jamais vécue.

Les RETOMBÉES... pour les médiateurs culturels

Cette pratique apparaît comme un outil qui permet de mieux connaître les usagers, dans des dimensions de leur vie qui, jusque-là, n'étaient pas forcément connues des intervenants.

La plupart d'entre eux perçoivent d'ailleurs Cultures du cœur - Estrie comme une nouvelle perspective d'intervention qui ne peut qu'enrichir la pratique.

« J'ai pu constater l'impact des sorties culturelles que j'organise, sur le cheminement de nos membres. Au début, il fallait que je prenne en charge toute la planification. Je constate maintenant avec plaisir, que les membres deviennent de plus en plus autonomes et se concertent pour organiser leurs déplacements. »

Les RETOMBÉES... pour les organismes culturels

Chez la plupart des responsables d'organismes culturels, Cultures du cœur soutient en quelque sorte leur mission plus sociale, et elle représente une opportunité de pousser plus loin leurs actions en ce sens.

Plusieurs d'entre eux offraient périodiquement des billets à des organismes sociaux avant l'avènement de Cultures du cœur - Estrie. Maintenant, ils ont modélisé la façon de remettre des invitations gratuites, ce qui leur permet de rejoindre de nouveaux publics, parfois difficiles à atteindre.

Les DÉFIS...

de gouvernance et de gestion par exemple dans le suivi des relais et la permanence d'accueil

de formation et d'accompagnement par exemple pour les relais et pour les médiateurs d'intégration de la médiation culturelle aux pratiques d'intervention sociale

Pour en savoir plus et pour prendre connaissance de la recherche : nous vous référons à l'adresse suivante : <http://urlz.fr/1MHL>



UN PROJET DE MÉDIATION CULTURELLE
DANS LE CHAMP DE L'INTERVENTION SOCIALE
RAPPORT FINAL

Khatia BELHADJ-ZIANG
Jean-François ALLAIRE
Félix MCCRIN

JANVIER 2015

1.6 Un PAS culturel

Une activité appuyée par la Ville de Sherbrooke

Le projet Un PAS culturel se décline comme suit : P pour le citoyen porteur, A pour le citoyen acteur et S pour le citoyen spectateur. Il a été soumis par Cultures du cœur en 2012 à la Ville de Sherbrooke, dans le cadre de l'entente triennale (2009-2011) du développement culturel MCCCQ-Ville de Sherbrooke. Notre organisme s'est vu octroyer un fonds de développement pour la médiation culturelle. C'est ainsi que Cultures du cœur - Estrie a reçu une aide substantielle, puisque le projet cadrerait parfaitement avec les objectifs de l'entente.

Pour l'exercice s'échelonnant de 2012 à 2014, nous avons mis en place des activités spécifiques suivant deux orientations :

1. La vitalité culturelle des collectivités par les trois axes suivants : échanges entre les acteurs, activités de réseautage, apport des nouvelles technologies.

2. Le dynamisme économique, social et démocratique par l'axe suivant : médiation culturelle.

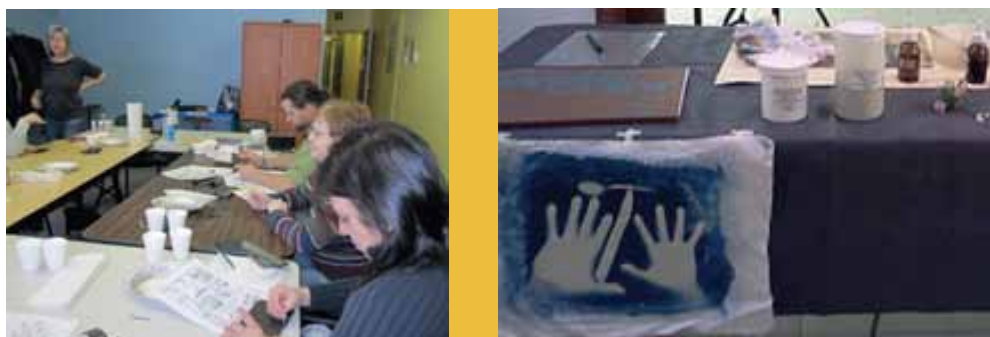
Les activités de ce projet ont été présentées au cours de l'hiver et du printemps 2014, au grand bonheur des personnes usagères.

Échanges entre les acteurs culturels et le citoyen

En février 2014, une visite du lieu culturel RURART, jointe à une performance de l'artiste Amélie Choquette, a réuni quinze personnes issues de quelques organismes sociaux. Les invités ont vraiment apprécié cette sortie. Ils ont découvert non seulement un lieu culturel différent, mais ils ont assisté à une création en direct qui jumelait la danse et le violoncelle. Certains des invités ont manifesté le désir de retourner dans ce lieu culturel avec leur famille ou leurs amis, afin d'assister à d'autres performances du même genre.



En mars, Lucie Lafrenière, une artiste en arts visuels, a offert un atelier à la Salle Gilles-Renaud de Moisson Estrie à Sherbrooke. Dix personnes y ont participé avec plaisir et enthousiasme. Elles sont d'ailleurs reparties avec les œuvres qu'elles ont confectionnées lors de cet atelier.



En octobre, la photographe Nathalie Ampleman a présenté un atelier de « cyanotypie » dans les locaux de Moisson Estrie. Quatre personnes y sont venues, et elles sont reparties elles aussi avec leurs créations en mains.

En mai 2014, le Chœur Florilège a proposé d'accueillir lors de leurs pratiques la clientèle et des médiateurs culturels de Cultures du coeur - Estrie. À la suite de cela, une invitation spéciale a été lancée pour la première de leur spectacle. Trois personnes y ont assisté, de même qu'à une de leur pratique. Pour elles, ce fut très formateur de voir comment se déroule une répétition avec un chœur composé de plusieurs chanteurs. De plus, seize personnes ont assisté à la grande générale, appréciant aussi cette sortie.



En plus de favoriser la rencontre artistique, ces activités culturelles ont permis aux clientèles des différents organismes sociaux de sortir de leur quotidien, d'expérimenter de nouvelles formes d'art et d'échanger avec d'autres. Ce type d'activité encourage, il va sans dire, la participation citoyenne.

Activités de réseautage

Une activité de réseautage offerte à nos partenaires culturels et sociaux, sous forme de conférences, de causeries et d'échanges a été planifiée en novembre 2014. Le conférencier a dû annuler sa participation, en raison d'un empêchement familial. Cette activité a néanmoins été reportée et elle a eu lieu le 16 mars dernier, toujours sous forme de conférences et d'échanges.

Apport des nouvelles technologies

En 2014, nous avons poursuivi la formation à l'utilisation du site Internet. Aujourd'hui, on peut dire que tous les médiateurs culturels ont les acquis nécessaires pour utiliser sciemment le site de Cultures du coeur - Estrie. Certains partenaires culturels entrent eux-mêmes les offres de sorties culturelles sur le site de Cultures du coeur. D'autres formations sont prévues pour maintenir la mise à jour des acquis et pour réguler la convivialité et l'achalandage du site.

Enjeux et défis pour accroître le développement des pratiques de médiation culturelle

- Déployer l'action de médiation culturelle dans les relais des MRC du Granit et Haut-St-François
- Consolider les pratiques de médiation culturelle dans les MRC du Val-St-François et de Memphrémagog
- Étendre et adapter la médiation culturelle aux personnes âgées, aux communautés culturelles et aux personnes en recherche d'emploi
- Créer des permanences de Cultures du coeur dans les relais partout en Estrie
- Mettre en place une communauté de pratique régionale
- Trouver le financement pour les formations en médiation culturelle
- Rédiger des outils pour activer le transfert des connaissances de l'action de Cultures du coeur
- Promouvoir encore plus *l'École du spectateur*
- Implanter une cellule régionale en médiation culturelle ou de Cultures pour tous

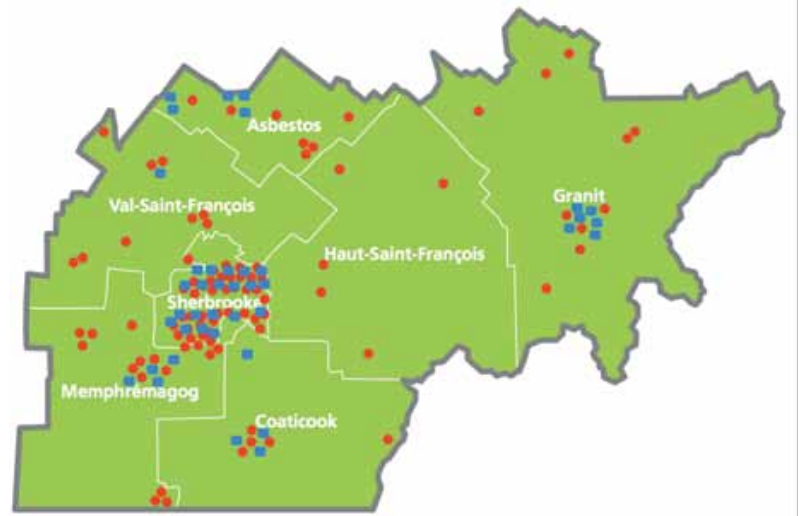
2 L'OFFRE DE SORTIE CULTURELLE, UNE PORTE OUVERTE SUR L'INCLUSION SOCIALE

Le partenariat avec les organismes culturels

Que ce soit des spectacles de chanson, de danse, du cirque, de théâtre, de littérature, de conte, de musique, des expositions, des conférences, des visites à la bibliothèque, au musée ou dans une galerie d'art, les invités, les usagers de Cultures du cœur - Estrie ont l'embarras du choix.

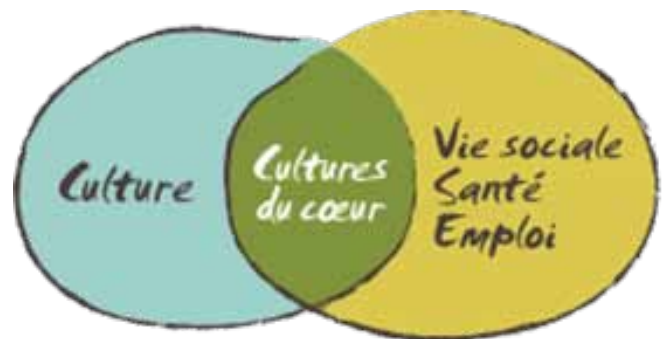
Nos 91 partenaires, situés un peu partout sur le territoire estrien, leur ouvrent grandes les portes. Notons aussi que leur offre ne se limite pas seulement aux dons de billets. Il arrive parfois que leur lieu serve pour une formation, une réunion ou encore une visite guidée. Il arrive aussi que ces lieux soient l'objet d'une tout autre expérience où l'accès aux lieux culturels permet la rencontre avec les créateurs, les artistes, les artisans des arts et de la culture.

En 2014-2015 cette mise à disposition des places représente tout près de 170 000 \$. Nous remercions chaleureusement nos partenaires.



L'offre culturelle en ligne, le site WEB de Cultures du cœur - Estrie

Au cours des derniers mois, le site de Cultures du cœur - Estrie a éprouvé des difficultés techniques. Deux problèmes simultanés, soit le décompte des places et la base de données, se trouvent à l'origine de cette problématique provoquée essentiellement par des attaques informatiques. Nous sommes conscients des désagréments que cela a pu causer chez les utilisateurs, tels que la suspension des réservations et la réduction de l'offre culturelle. Nous en sommes sincèrement désolés et nous voyons à y remédier.



En parallèle, Cultures du cœur - France accélère la mise en production d'un nouveau portail. En effet, cette ancienne plateforme nécessitait la reconfiguration du site. Actuellement en période de prétest, le site sera plus fonctionnel, mais surtout mieux sécurisé. Il sera en ligne au début de l'année 2016.

Rappelons la vocation de ce site : favoriser l'accès des publics à une offre culturelle diversifiée. Il ouvre ainsi la porte au libre choix, un des principes de base de Cultures du cœur. Le site propose toutes les activités déployées dans les sept MRC de l'Estrie aux usagères et usagers.

Si bien qu'accompagné d'un médiateur culturel, l'utilisateur a accès aux informations relatives aux sorties et peut en choisir une en fonction de ses affinités. Le médiateur réalise par la suite la réservation pour lui. L'invité de Cultures du cœur, enfin muni de sa contremarque, peut dès lors se présenter à la billetterie du lieu culturel retenu et l'échanger contre un billet, tel un spectateur régulier.

Enjeux et défis pour l'accès à la diversité des offres culturelles

- Un nouveau site internet, fonctionnel et convivial
- Un accès plus facile au transport des usagères et des usagers
- Une fréquentation plus grande des cinémas, de l'école du spectateur, des bibliothèques
- Des rencontres fréquentes avec les artistes, les diffuseurs, les organismes
- Une nouvelle offre de sorties : loisirs culturels, gastronomie, vers certains événements sportifs
- Des permanences cultures du cœur dans les relais ouvert à l'offre culturelle

3 VIE ASSOCIATIVE ET LE SOUTIEN À CULTURES DU COEUR - ESTRIE

Se faire connaître et reconnaître

Les ambassadeurs et les porte-paroles

En novembre 2014, l'équipe de Cultures du cœur - Estrie a dévoilé son réseau d'ambassadeurs. À ceux-ci, sont venus s'ajouter deux porte-paroles, en remplacement du comédien Gilles Renaud qui avait été désigné au début du projet.

Pourquoi un réseau d'ambassadeurs? Non seulement pour favoriser la reconnaissance de notre action auprès des familles et des personnes en situation d'isolement ou d'exclusion sociale, mais bien sûr pour en augmenter le financement dans le but de poursuivre le déploiement de ce projet inédit dans toutes les MRC de l'Estrie et dans toutes les régions du Québec.

Depuis qu'ils ont accepté notre invitation, les onze ambassadrices et ambassadeurs autour de France Beaudoin et de Richard Séguin, sont à pied d'œuvre pour consolider Cultures du cœur - Estrie, à la fois dans sa mission, dans son financement et son expansion.

Depuis plusieurs mois, dans leur sphère d'activités respectives, ils ont entrepris plusieurs démarches en vue d'obtenir des appuis gouvernementaux, notamment pour créer un comité interministériel : culture, éducation, famille, santé et services sociaux. Ils vaquent aussi à l'ouvrage pour obtenir la reconnaissance nécessaire à un financement récurrent de l'organisme. Des actions concrètes auprès de certaines fondations sherbrookoises, québécoises et canadiennes ont enfin été menées, et commencent à porter fruit.



Sur la photo de gauche à droite : Mario Proulx, Marcel Gagnon, Nicole Bergeron, Richard Séguin, France Beaudoin, François Fouquet, Carol Fillion, Hélène Daneau, Vicki May Hamm. (Absents sur la photo : Jacques Viens, Miles Turnbull, Alain Webster et Nicole St-Martin)

Porte-paroles

France Beaudoin, animatrice culturelle native de Sherbrooke
Richard Séguin, auteur compositeur interprète, résident de l'Estrie

Ambassadrices et ambassadeurs

Nicole Bergeron, conseillère municipale à la Ville de Sherbrooke
Hélène Daneau, directrice à la fondation Joseph-Armand Bombardier
Carol Fillion, directeur général adjoint aux programmes sociaux et de réadaptation du CIUSSS de l'Estrie - CHUS
François Fouquet, directeur de la Coopérative funéraire de l'Estrie
Marcel Gagnon, journaliste à TVA
Vicki May Hamm, mairesse de la Ville de Magog
Mario Proulx, directeur général du centre communautaire juridique de l'Estrie
Nicole St-Martin, professeure associée de l'Université de Sherbrooke
Miles Turnbull, vice-principal de l'Université Bishop's
Jacques Viens, directeur de cabinet et Vice-recteur adjoint au Cabinet de la rectrice de l'Université de Sherbrooke
Alain Webster, professeur et vice-recteur au développement durable et aux relations gouvernementales de l'Université de Sherbrooke

Du spectateur au slameur

Une initiative pleine d'émotions

À l'initiative de François Fouquet de la Coopérative funéraire de l'Estrie, nous avons tenu un événement-bénéfice « Slam et poésie » le 28 avril dernier. Des jeunes issus de deux relais à Sherbrooke ont participé à un atelier animé par le slameur David Goudreault. De cette rencontre, six textes ont pris forme et ont permis aux six jeunes auteurs en herbe de les présenter avec courage et générosité devant une bonne cinquantaine de spectateurs. Voilà un exemple de médiation culturelle réussie et surtout riche en émotions.



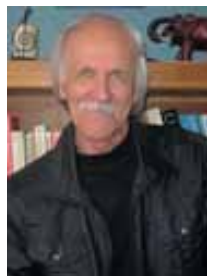
Les alliés du cœur

MATHIEU LAFRANCE, graphiste, et CHANTAL BEAUCHEMIN, designer graphique, copropriétaires de l'agence Hémisphères design graphique, comptent parmi nos alliés du cœur. Au fil du temps, ils ont développé une expertise dans les domaines de la santé, de l'éducation et du tourisme.



KHEIRA BELHADJ-ZIANE est sociologue et professeure au Département de travail social à l'Université du Québec en Outaouais. Ces dix dernières années, elle a mené des recherches dans le champ des pratiques culturelles en France et au Québec, champ qu'elle étudie sous l'angle des aspirations et des transformations sociales. Ses diverses implications dans les mondes des arts, de la culture et de l'intervention sociale l'ont notamment conduite à développer une expertise en médiation culturelle intégrée aux pratiques de l'intervention sociale.

Les nominations 2014-2015 Membre fondateur et allié du cœur



GILLES DUQUETTE a permis aux personnes démunies de manger un peu mieux tous les jours, en fondant Moisson Estrie, il y a déjà 26 ans. À la veille de sa retraite, il y a six ans, il a perçu le potentiel social et magique de Cultures du cœur - Estrie.

En mettant en place ce projet, afin que ces mêmes personnes et que d'autres encore puissent sortir et se sortir de l'exclusion sociale, en formant une équipe autour de Cultures du cœur, en partageant lui aussi sa passion pour les arts et la culture, il a redonné un sens à la vie de bien des gens.



SYLVIE SPÉNARD peut être considérée aux premières loges de la médiation culturelle de l'organisme Cultures du cœur - Estrie, elle qui en a compris l'essence, voire l'essentiel.

Par son dévouement, elle a rendu possible à tout un quartier de goûter à la sortie culturelle. En mettant en place cette action, en écoutant ceux et celles qui n'osaient pas, qui n'y croyaient pas, qui avaient peur, elle leur a permis d'oser l'inclusion sociale.

Par sa persévérance, elle a créé une ouverture à des hommes, des femmes et des enfants afin qu'ils puissent aller à des spectacles, au musée, qu'ils retrouvent ou découvrent le plaisir des arts et de la culture, de la sortie culturelle. Dans son quartier, des amitiés se sont créées, des liens familiaux se sont tissés, resserrés, croisés!

Communiquer nos projets et nos passions

Se faire connaître et reconnaître, puis développer davantage d'outils de communication efficaces pour améliorer la médiation culturelle, voilà ce qu'on retrouve au cœur de nos préoccupations. De fait, Cultures du cœur - Estrie a réactivé son comité de communication, mis en veilleuse à la suite des démarches entreprises et des activités relatives à l'incorporation de l'organisme.

Ce comité a pour mandat de répondre, d'une part, aux demandes de nos ambassadeurs, à savoir d'accroître la visibilité de Cultures du cœur - Estrie. D'autre part, il s'agit de mettre en place d'autres outils de communication, à la fois pour le grand public, les ambassadeurs, les relais, les médiateurs, les organismes culturels, en définitive pour mieux rendre compte des actions de l'organisme sur le terrain et sur le territoire.

La fréquence des rencontres du comité se détermine selon le nombre et l'importance des dossiers à traiter. L'objectif principal consiste à promouvoir le projet et la ressource que Cultures du cœur représente. En définitive, faire connaître et faire valoir ce qui nous caractérise, c'est-à-dire l'inclusion sociale via la culture.

Actions mises en place, en 2014-2015

Depuis plusieurs parutions, nos Infolettres nous permettent de diffuser des nouvelles, des actualités et des informations à nos partenaires. Nous en profitons, bien sûr, pour distribuer celle-ci à toutes les personnes intéressées par l'action de Cultures du cœur - Estrie. À ce jour, sept infolettres ont été publiées et 238 personnes la reçoivent de façon régulière. Êtes-vous inscrit et sur la liste ?

Nous avons aussi une page Facebook qui s'adresse non seulement aux amis de Cultures du cœur, mais à ceux qui veulent se tenir au courant de ses activités de formation, de réseautage, de sorties, etc. Pour qui consulte de façon ponctuelle ladite page, on y retrouve des actualités et des articles relatifs à la culture et à la médiation culturelle. Allez y faire un tour!

Notre action immédiate

Dans les prochaines semaines, nous procéderons à l'actualisation et à la réimpression de notre dépliant promotionnel qui s'avère un outil de communication et de visibilité incontournable.

Dans un proche avenir

Nous avons pour projet la production d'une capsule vidéo dont la diffusion est destinée au grand public. Quant au lieu et contenu de ces capsules, ne cassons pas les surprises pour le moment. Rendez-vous en 2016 pour en savoir plus!

Le financement de Cultures du cœur - Estrie

Une double approche

Cultures du cœur favorise l'accès aux arts et à la culture des personnes qui en sont éloignées, améliore la santé, contribue au sentiment de bien-être, peut soutenir la remobilisation et donc le développement des capacités, voire des forces des personnes. Cultures du cœur peut favoriser la vie de famille, ouvrir à l'intégration, aux nouvelles relations avec son entourage, avec sa communauté. En ce sens, Cultures du cœur est fondé sur le plaisir de choisir, de vivre toutes sortes d'expériences enrichissantes, stimulantes et provocantes, que les arts et la culture nous offrent d'emblée. Ainsi, l'action de Cultures du cœur ne relève pas de la santé, du social, de l'emploi, du développement de la famille, de la sécurité, du renouvellement des publics, mais bien de tout cela à la fois et souvent beaucoup plus.

Action multisectorielle et multidisciplinaire, se faisant l'écho de plusieurs politiques ou d'orientations ministérielles, de plusieurs intérêts pour le développement de notre société, l'approche retenue par l'organisme pour financer son action est de deux ordres :

- Un financement interministériel de la part des ministères de la Culture, de la Santé et des Services Sociaux, de la Famille, de l'Emploi et de la solidarité sociale et au niveau local des MRC;
- Un financement provenant de fondations qui ont à cœur les objets de Cultures du cœur et ses retombées pour les personnes et familles en difficultés.

Le financement gouvernemental

L'établissement d'un réseau et la pérennité

En 2014-2015, dans un contexte « d'austérité budgétaire » et de disparition de certains leviers de développement en région, le financement a constitué la pierre de lance de Cultures du cœur - Estrie.

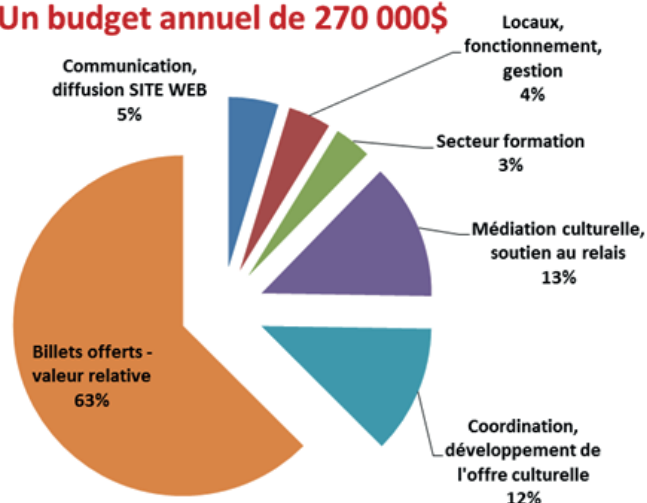
Névralgique, cet aspect est resté au cœur des préoccupations des administrateurs qui, avec les ambassadeurs, ont mis beaucoup de temps et d'énergie à tenir la tête de l'organisme hors de l'eau. Que ce soit auprès des instances provinciale, régionale ou municipale et auprès de fondations privées, de nombreuses actions ont été mises en œuvre pour pérenniser l'organisme.

Une entente interministérielle recherchée

En novembre 2014, Cultures du cœur - Estrie signait un deuxième protocole d'entente avec la défunte Conférence régionale des élus de l'Estrie, tout juste avant l'annonce de la fin de l'intervention socio-économique de cet organisme de développement régional.

Les objectifs de réalisation, tels que libellés, visaient à consolider sur trois ans le déploiement des activités et des services de Cultures du cœur sur l'ensemble du territoire de l'Estrie avec l'établissement d'une entente interministérielle régionale. Depuis la signature de l'entente, plusieurs démarches ont été entreprises en ce sens. Très ciblées, celles-ci ont permis et permettront encore d'assurer à l'organisme un fonctionnement adéquat en médiation culturelle, en vue de réaliser plus assurément sa mission. Bien que l'idée d'une entente inter ou multisectorielle soit complexe, cette approche comme avenue prometteuse se poursuit.

Un budget annuel de 270 000\$



Par ailleurs, mentionnons que le Service d'action communautaire du CSSS-IUGS, présent depuis l'implantation du Cultures du cœur, a poursuivi son soutien à raison de deux jours par semaine pour le développement du projet, pour son financement et pour le maintien de sa pratique innovante en médiation culturelle. Cultures du cœur - Estrie remercie fortement le CSSS-IUGS pour son aide matérielle qui se traduit par la mise à disposition d'un bureau qui accueille notre permanence.

L'aide pour la formation suspendue

Malgré des démarches répétées par dizaine, que ce soit auprès des députés de la région, auprès des répondants du ministère de la Culture et des communications, de même qu'auprès du ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale, puis des fonctionnaires d'Emploi Québec, l'aide de cette instance gouvernementale a été suspendue, en raison de changements dans ses programmes de gestion. Cette suspension tombe bien mal pour la formation de nouveaux médiateurs, mais aussi pour plusieurs intervenants qui auraient souhaité du perfectionnement.

Des fondations partenaires

La fondation Vitae du CSSS-IUGS, aux premières loges depuis les débuts du projet en 2010, a renouvelé son partenariat avec Cultures du cœur - Estrie. D'autres contributions privées sont venues soutenir son activité en cours d'année. Parfois modestes, parfois plus substantielles, celles-ci sont inestimables puisqu'elles permettent à l'organisme d'allouer l'essentiel de ses ressources à l'intervention, et ce faisant au développement de la médiation culturelle auprès des personnes et familles en difficulté.

La vie associative de Cultures du cœur - Estrie

Depuis l'été 2014, Cultures du cœur - Estrie a officialisé son incorporation. Celle-ci a été entérinée le 16 mars 2015, lors de son assemblée de fondation qui s'est tenue à la Salle du Parvis à Sherbrooke. En lieu et place, un tout nouveau conseil d'administration a été nommé par les gens réunis.

Quelques membres fondateurs se sont joints aux nouveaux administrateurs. Ensemble, ils ont poursuivi la mission de Cultures du cœur - Estrie et ils contribuent à l'avancement du projet en y consacrant plusieurs heures de leur temps. Tous les membres du conseil d'administration, anciens et nouveaux, ont travaillé avec cœur et ont donné généreusement de leur temps pour la continuité de ce projet innovant et socialement important.

Carole Kipling, directrice du Réseau Centre, désignée présidente

Sylvie Luce Bergeron, présidente du Conseil de la culture de l'Estrie, désignée vice-présidente

Alain de LaFontaine, directeur du Théâtre Granada, désigné trésorier

Luce Couture, directrice du Théâtre Centennial, désignée administratrice

Marick Tessier, directrice de l'Association pour les personnes handicapées de Coaticook, désignée administratrice

France Mainville, directrice des Résidences de l'Université de Sherbrooke, désignée administratrice

François Racicot Lanoue, technicien en soutien communautaire à l'Office municipal d'habitation de Sherbrooke, désigné secrétaire.

Lors des neuf rencontres tenues au cours de l'exercice 2014-2015, ils ont examiné avec autant de parcimonie que de dynamisme plusieurs dossiers, certains plus névralgiques que d'autres :

- Transition du partenariat avec Moisson Estrie et incorporation de Cultures du cœur - Estrie, suivant la bonne entente et les bons procédés.
- Rédaction de la charte de Cultures du cœur - Estrie pour lettres patentes : mission, objectifs, règlements généraux.
- Recherche de financement public et privé pour la poursuite du projet Cultures du cœur en Estrie, à court, à moyen et à long terme.
- Dépôt d'un projet au Fonds de développement régional de la Conférence régionale des élus de l'Estrie, intitulé « Horizon 2017 ».
- Préparation de l'assemblée de fondation de Cultures du cœur - Estrie, suivant les us et coutumes : avis de convocation, règlements généraux, adhésion, invitations, etc.
- Approche renouvelée auprès de la fondation Vitae pour un soutien financier et pour des services à Cultures du cœur - Estrie.
- Représentation auprès des députés de la région estrienne et rencontres de fonctionnaires de la ministre de la Culture et des communications à l'Assemblée nationale à Québec.

Avec cœur et conviction, tous les membres du conseil d'administration ont œuvré sans compter à la continuité du projet de Cultures du cœur - Estrie, à la fois innovant et structurant.



Marick Tessier - administrateur, François Racicot Lanoue - secrétaire, Luce Couture - administrateur, Carole Kipling - présidente, France Mainville - administrateur et Alain de Lafontaine - trésorier (Absente sur la photo : Sylvie Luce Bergeron - vice-présidente)

Les DÉFIS

- Une vie associative en progression
- Un conseil d'administration élargi
- Un réseau d'ambassadeurs présents et en croissance
- De nouveaux outils de gestion
- Une reconnaissance de la mission multisectorielle de Culture du cœur par différents ministères québécois
- Des activités de communication qui rendent visible l'action, les partenariats, les différents intervenants et les organisations impliquées
- Vers une entente interministérielle - culture, éducation, services sociaux, famille, emploi et solidarité sociale, d'abord régionale puis provinciale
- Un partenariat du secteur privé et de fondations accrues pour le développement hors région

PLAN D'ACTION 2015-2018

Notre ambition

Que Cultures du cœur - Estrie devienne un projet disponible dans toutes les régions du Québec.

Les objectifs

Favoriser l'accès à la culture.

Faire reculer les inégalités sociales, l'isolement et la pauvreté.

Les défis

De 2015 à 2017 en Estrie :

Assurer la poursuite et le développement du projet.

Soutenir les relais sociaux et le développement de l'offre culturelle.

Renforcer les pratiques diverses en médiation culturelle.

D'ici 2018, partout au Québec :

Implanter Cultures du cœur dans au moins deux autres régions du Québec.

En 2015-2016

Vie associative et financement

Développer une entente régionale interministérielle et renouveler les représentations provinciales en vue d'une reconnaissance de Cultures du cœur

Consolider la vie associative au sein du CA et des différents comités

Obtenir l'appui de fondation pour le développement de Cultures du cœur en région et dans deux autres régions du Québec

Animer le réseau d'ambassadeurs et le développer

Faire connaître, communication

Actualiser notre site web

Normaliser la parution de notre infolettre

Diffuser et présenter la recherche évaluative



Compléter le déploiement en région

Intégrer plus de relais dans le champ de l'emploi auprès des diverses communautés culturelles et des aînés

Accroître le nombre de relais en région

Développer Cultures du cœur dans d'autres MRC

Animer les territoires

Soutenir dans leur développement les relais moins actifs

Offrir aux relais une boîte à outils / à la médiation culturelle

Créer des outils d'animation et d'aménagement des permanences de Cultures du cœur et les diffuser

Encourager la remobilisation et favoriser la participation citoyenne

Créer un événement spécial pour les usagers de Cultures du cœur

Faire vivre l'École du spectateur

Améliorer l'offre culturelle

Intégrer l'offre estivale et l'offre gratuite au site

Renouveler les ententes avec les partenaires culturels

Aller chercher de nouveaux partenaires, particulièrement en région

Ils ont soutenu Cultures du cœur - Estrie en 2014-2015



Sortir et s'en sortir

2378, Croissant de Rouville
 Sherbrooke (Québec) J1J1Y4
 Contact : infos@culturesducoeur.ca

est partenaire
 de Cultures du cœur France

